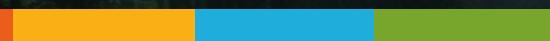


Informe de  
**SOSTENIBILIDAD**  
PETROCASINOS



**2024**

[www.petrocasinos.com](http://www.petrocasinos.com)



34  
Años  
Sirviendo  
con **Gusto**

## Contenido

- 01** **Informe** de sostenibilidad
- 02** **Mensaje** del director
- 03** **Compromiso** con las comunidades
- 04** **Gobernanza** transparente
- 05** **Prácticas** laborales justas
- 06** **Impacto** social positivo
- 07** **Cuidado** ambiental
- 08** **Transparencia** corporativa

**"Con el gusto de servir y hacerte sentir en casa, impulsamos una operación sostenible que cuida de ti y del planeta."**

# Declaración sobre la aplicación de los principios del Estándar GRI

## GRI 2-22 – ODS 12 -17

Este primer Informe de Sostenibilidad de Petrocasinos S.A., correspondiente al periodo comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2024**, ha sido elaborado conforme a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI 2021) como marco técnico de referencia y responde al compromiso institucional de fortalecer una cultura empresarial transparente, ética y orientada al desarrollo sostenible.

**El proceso de construcción del informe se desarrolló teniendo como base los principios de calidad y contenido definidos por GRI**, los cuales garantizan la coherencia, rigurosidad y utilidad de la información presentada para nuestros grupos de interés. En particular, se aplicaron los siguientes principios:

### Precisión:

Se presentó **información cuantitativa y cualitativa** con el mayor nivel de exactitud posible, validando los datos con las áreas responsables para asegurar su confiabilidad.

### Comparabilidad:

En la medida de lo posible, **se incorporaron datos de años anteriores o líneas base que permiten comparar el desempeño** y evidenciar progresos.

### Puntualidad:

La información **corresponde al año calendario 2024 y ha sido presentada de manera oportuna** para facilitar la toma de decisiones y la evaluación por parte de los grupos de interés.

### Exhaustividad:

Se brindó **información suficiente para comprender el alcance de los impactos de la organización**, incluyendo indicadores clave, áreas de gestión y grupos de interés.

### Contexto de sostenibilidad:

El informe **contextualiza el desempeño de Petrocasinos dentro de las realidades sociales, ambientales y económicas** de los territorios en los que opera, resaltando cómo sus acciones contribuyen al desarrollo sostenible.

### Verificabilidad:

La **información** incluida puede ser **respaldada con documentación, registros operativos, actas, certificaciones, bases de datos internas y fuentes primarias de cada área**, lo que asegura su trazabilidad y revisión futura.

### Equilibrio:

Se incluyeron tanto los **logros alcanzados como las oportunidades de mejora identificadas**, en un ejercicio honesto de autoevaluación institucional.

### Claridad:

El contenido fue **redactado con un lenguaje comprensible, accesible y estructurado**, facilitando su lectura por parte de diversos públicos.

OI



# Informe sostenibilidad

## GRI 2-22- GRI 2-23 - GRI 2-24 ODS 3,8,12, 17

**En Petrocasinos S.A. nos honra presentar nuestro primer Informe de Sostenibilidad, un hito en nuestra historia organizacional que refleja el compromiso profundo que asumimos con el desarrollo sostenible, la integridad en el servicio y el bienestar de quienes confían en nosotros.**

A lo largo del periodo comprendido **entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2024, consolidamos avances que reflejan nuestra evolución hacia una cultura empresarial más consciente y transformadora.** Este primer informe, alineado con los estándares GRI y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), recoge nuestras acciones en materia social, ambiental y económica, y **nos permite proyectar nuevos desafíos con responsabilidad y sentido humano.**

01

**En el componente ambiental, redujimos** significativamente las emisiones de los residuos orgánicos mediante compostaje, impulsamos el uso de energía solar, y ampliamos nuestras acciones de economía circular.

02

**En el plano social, fortalecimos** nuestro programa de bienestar, consolidamos prácticas laborales incluyentes, y trabajamos en red con comunidades, proveedores y aliados locales.

03

**En lo económico, reafirmamos** nuestra solidez financiera y crecimos de la mano de más de 2.300 proveedores en todo el país, promoviendo compras locales y desarrollo productivo territorial.

## Este primer informe representa mucho más que una rendición de cuentas:

Es una declaración viva del **“servir con gusto”**, poniendo en el centro a las personas, el entorno y la excelencia operativa, reconociendo la sostenibilidad como **una forma de generar valor en cada plato servido y cada comunidad impactada**.



# Nuestra Historia

Él se dedicaba a realizar ventas



Y ella estaba **recién graduada como nutricionista-dietista**, Cum Laude, de la Universidad Industrial de Santander.



Casualmente pidieron un almuerzo a domicilio en un restaurante cercano y **este se demoró tanto en llegar que vieron allí una oportunidad de negocio**. Como todo lo que estos santandereanos, frances y directos, han realizado en su vida, fueron diciendo y haciendo: escogieron nombre, mandaron a hacer tarjetas y salieron a repartirlas para invitar a sus vecinos al **Restaurante El Limonal**, en el cual a los seis meses ya vendían 100 almuerzos diarios y hoy...

**Años después**  
continúa deleitando a  
los Bumangueses con  
sabor de hogar.

40

**10 años después** pensaron que era el momento de crecer incursionando en el suministro de alimentación a nivel industrial, así **en 1991 fundaron Petrocasinos, brindaron su primer servicio a la empresa Pool Interdrill y este fue el comienzo de años de esfuerzo, trabajo y empeño en posicionarse como una de las empresas Colombianas más importantes en la prestación de servicios de alimentación, aseo y atención de alojamientos**, atendiendo a la fecha a más de 500 empresas y entidades de los sectores público y privado, energético, industrial, salud y escolar.

**Cada oportunidad de mejora ha sido tomada**

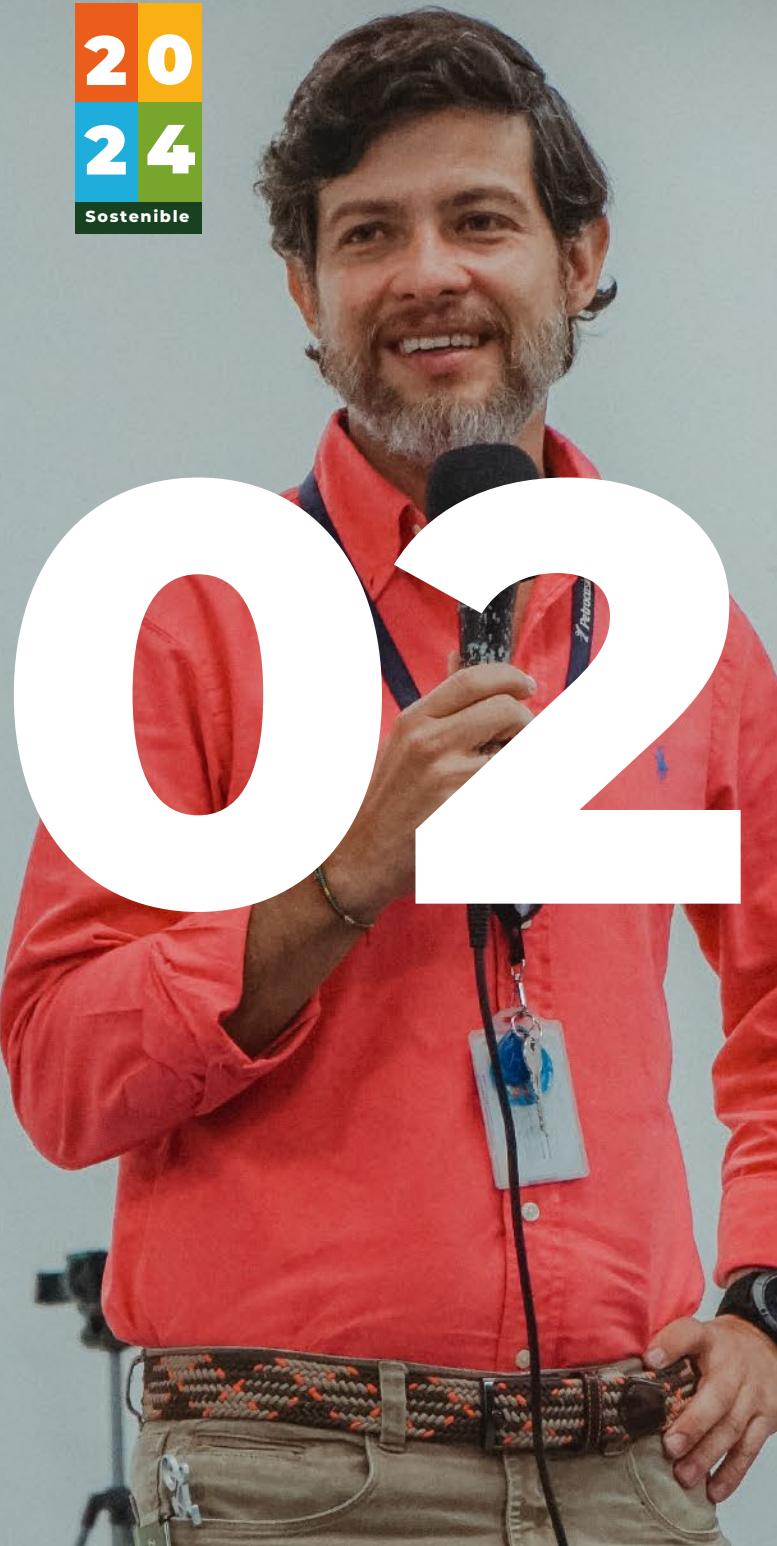
Por ello actualmente cuenta con un sólido Sistema de Gestión Integrado que inició su implementación desde **2001 y se soporta en certificaciones como ISO 9001:2000, ISO 14001, OHSAS 18001, HACCP, ISO 22000 y RUC**.

También se autoabastece de huevo, trucha, miel y gran parte de carne de res, **con la producción de sus Granjas Bioseguras**. Adicionalmente cuenta con una planta de acondicionamiento de carnes refrigeradas, una planta de producción de concentrado para gallinas y una planta tecnificada en lavado y desinfección de frutas y verduras.

**Petrocasinos S.A. es mucho más que una empresa, es una familia que no para de crecer de la mano de sus colaboradores, clientes, proveedores, campesinos e industrias**, y esta es la característica por la cual muchos la prefieren:

**No hay  
nada mejor  
que sentirse  
en casa.**





## Mensaje del Gerente (GRI 2-23)

**Desde hace más de tres décadas, en Petrocasinos entendimos que alimentar es una oportunidad para sembrar confianza, dignidad y esperanza en los territorios donde servimos.** Nuestro compromiso de generar bienestar desde la sostenibilidad, es una elección consciente que guía nuestra forma de producir, relacionarnos y de proyectarnos como empresa.

Con presencia en zonas apartadas, rurales, complejas e incluso históricamente excluidas, **hemos trabajado junto a comunidades indígenas, campesinas, urbanas y empresariales para que el servicio de alimentación, aseo y alojamiento se convierta en un puente de progreso local, inclusión laboral y generación de valor compartido.**

Este camino ha sido posible gracias al compromiso de nuestros colaboradores, proveedores, clientes, aliados institucionales y comunidades, quienes han hecho de **Petrocasinos un modelo que integra la tradición familiar con la innovación responsable. Hemos promovido la economía circular, la descarbonización de nuestras operaciones, la producción agroindustrial con enfoque social y ambiental, y el desarrollo de capacidades en los territorios.**

Este primer Informe de Sostenibilidad —construido bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI)— da cuenta de **un esfuerzo colectivo, transparente y medible. Aquí narramos lo que hacemos, pero, sobre todo, lo que creemos: que el desarrollo empresarial no está reñido con la equidad, ni la eficiencia con la empatía.**

**A quienes nos han acompañado en este recorrido, gracias. Y a quienes apenas nos conocen, los invitamos a ser parte de una empresa que cree en el poder de la alimentación inteligente para transformar entornos, cuidar la vida y nutrir el futuro de Colombia.**



# Declaración aportes a los ODS (GRI 2-24)

En línea con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, hemos alineado nuestras acciones estratégicas y temas materiales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, reconociendo que la empresa es un actor clave en la construcción de bienestar, equidad y futuro para los territorios donde operamos.

Esta tabla presenta de forma estructurada cómo nuestras iniciativas contribuyen a metas específicas de los ODS, y cómo dichas contribuciones están asociadas a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, una guía internacional para promover los derechos humanos, laborales, ambientales y la lucha contra la corrupción en el sector empresarial.

A través de esta conexión entre temas materiales, ODS y principios universales, reafirmamos nuestra visión de sostenibilidad como un proceso intencionado, medible y con propósito colectivo.

## Contribución a la Agenda 2030 desde nuestra materialidad e iniciativas

Tema Material (GRI)	ODS Relacionado.	Meta ODS.	Principio Pacto Global.	Nuestra Contribución.
Bienestar y salud laboral.	<b>ODS 3</b> – Salud y bienestar.	<b>3.8:</b> Acceso a servicios de salud y bienestar para todos.	<b>Principio 6:</b> No discriminación.	Programas de salud física y mental, prevención de riesgos laborales, pausas activas y campañas internas.
Desarrollo de proveedores locales.	<b>ODS 8</b> – Trabajo decente y crecimiento económico.	<b>8.3:</b> Apoyar la formalización y el crecimiento de pymes.	<b>Principio 1:</b> Derechos humanos.	Fortalecimiento de la compra local con criterios sostenibles y formación a proveedores.
Educación y formación continua.	<b>ODS 4</b> – Educación de calidad.	<b>4.4:</b> Aumentar las competencias laborales relevantes.	<b>Principio 6:</b> Derechos laborales.	Capacitaciones internas, formación técnica y convenios de formación con entidades educativas.
Sostenibilidad ambiental.	<b>ODS 12</b> – Producción y consumo responsables.	<b>12.5:</b> Reducción de residuos mediante políticas de prevención, reciclaje y reutilización.	<b>Principio 7:</b> Medio ambiente.	Gestión de residuos peligrosos, no peligrosos y aprovechables, con rutas diferenciadas y reporte mensual.
Gobernanza y transparencia.	<b>ODS 16</b> – Paz, justicia e instituciones sólidas.	<b>16.5:</b> Reducción de la corrupción y el soborno.	<b>Principio 10:</b> Anticorrupción.	Adopción del Programa de Transparencia y Ética Empresarial, fortalecimiento de controles internos.
Relacionamiento comunitario.	<b>ODS 11</b> – Ciudades y comunidades sostenibles.	<b>11.3:</b> Participación comunitaria inclusiva en la planificación territorial.	<b>Principio 1:</b> Derechos humanos.	Programas sociales y educativos con comunidades locales en alimentación, salud y entorno.
Gestión de energía y recursos.	<b>ODS 13</b> – Acción por el clima.	<b>13.2:</b> Incorporar medidas contra el cambio climático en la política empresarial.	<b>Principio 9:</b> Tecnologías ambientalmente responsables.	Optimización del consumo energético en cocinas industriales, mejoras en sistemas de refrigeración y controles eléctricos.



## Compromiso vivo con las comunidades y el territorio

**(GRI 413-1 - GRI 203-1 - GRI 204-1 ODS 2, 8, 10, 11 y 12)**

**Concebimos nuestra relación con las comunidades como un principio esencial de nuestra identidad.** A lo largo de más de tres décadas, hemos cultivado una relación genuina, solidaria y transformadora en los territorios donde operamos. **Nuestro compromiso se refleja en acciones concretas que generan bienestar y sostenibilidad a largo plazo.**

**Durante 2024**



En el marco del **programa BuenProvecho**, promovimos los hábitos responsables de consumo y los convertimos en **1.726 kg** de alimentos donados, multiplicando el valor de cada plato servido.

**Logramos impactar a 27 comunidades con donaciones sociales**, fortalecimos la economía circular mediante la entrega de **40.651 kg de abono orgánico** a pequeños productores que, además de mejorar sus cultivos, se integraron como proveedores locales.



**Las ferias de emprendimiento realizadas en diversas regiones y en nuestra sede principal promovieron los negocios comunitarios, generando visibilidad y oportunidades reales de ingresos para nuestras comunidades aliadas.** Asimismo, fortalecimos el enfoque inclusivo al vincular población indígena en zonas rurales y desarrollar alianzas con más de 2.300 proveedores, de los cuales el 68% provienen de regiones donde tenemos operación, fortaleciendo la compra local y el tejido empresarial.

20  
24

Sostenible



## Sostenibilidad que Conecta Regiones

GRI 102-6, ODS 8, 9, 11 Y 12

**La sostenibilidad comienza con relaciones humanas sólidas, participativas y transparentes**, así bien, seguimos avanzando con paso firme, convencidos de que el crecimiento empresarial debe ir siempre de la mano del desarrollo social, el respeto al entorno y la generación de valor compartido.

**Ofrecemos productos y servicios a nivel nacional, atendiendo diferentes sectores** como el minero-energético, petrolero, educativo, hospitalario e industrial.

**Nuestra operación se adapta a las necesidades específicas de cada cliente**, garantizando soluciones integrales en alimentación institucional y fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad y el impacto social en los territorios donde operamos.

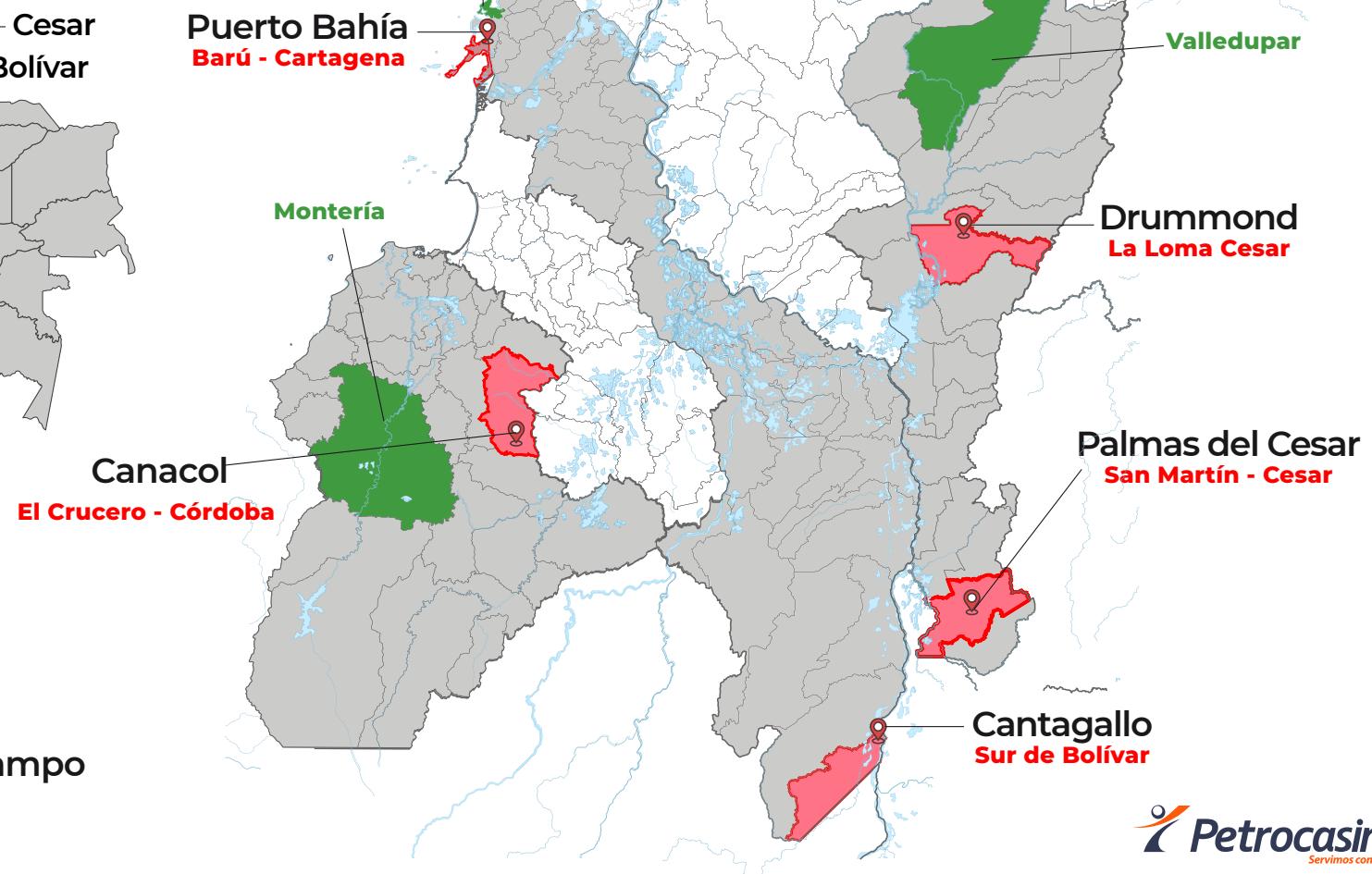
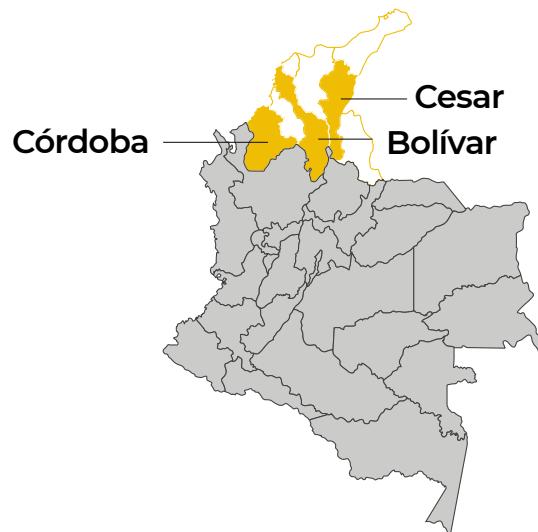


**102-3 Ubicación de la sede:**  
**Carrera 33W N. 71-61**  
**Parque Industrial Provincia de Soto I**



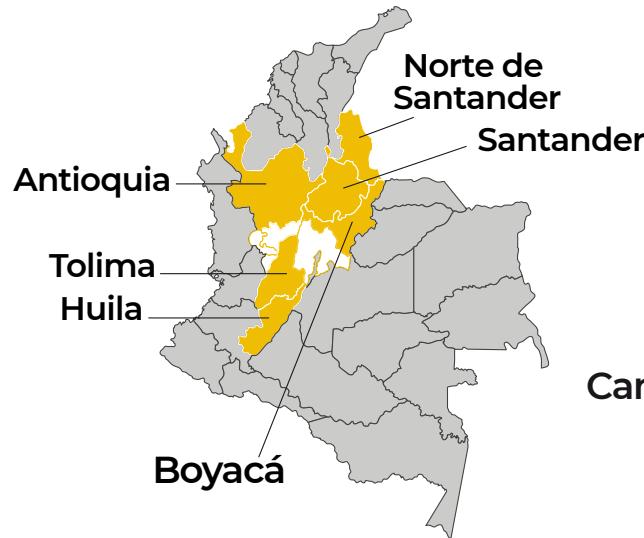
## 102-4 Ubicación de las Operaciones:

### Mapa de operaciones Región Caribe Petrocasinos S.A.

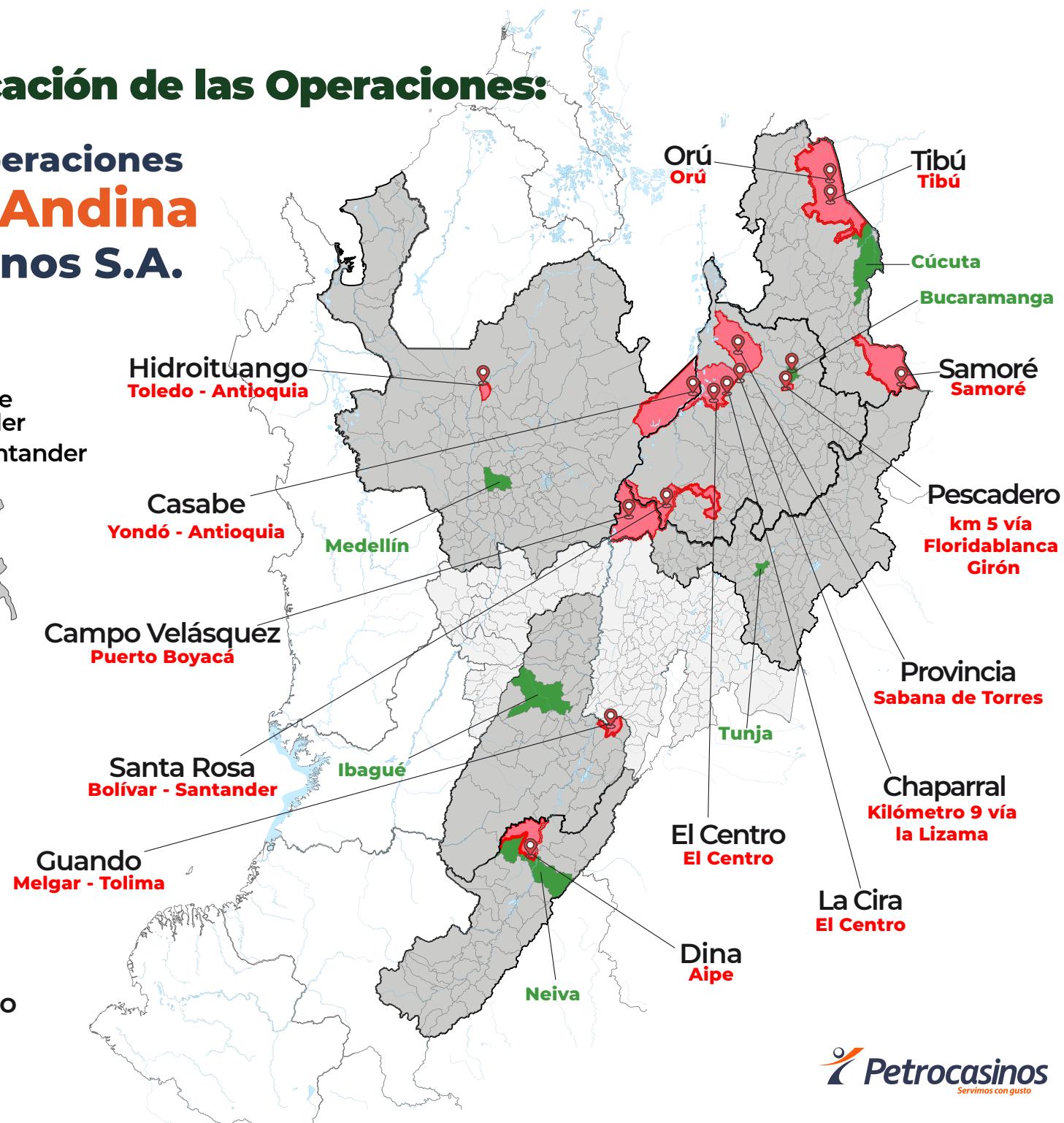


## 102-4 Ubicación de las Operaciones:

### Mapa de operaciones Región Andina Petrocasinos S.A.

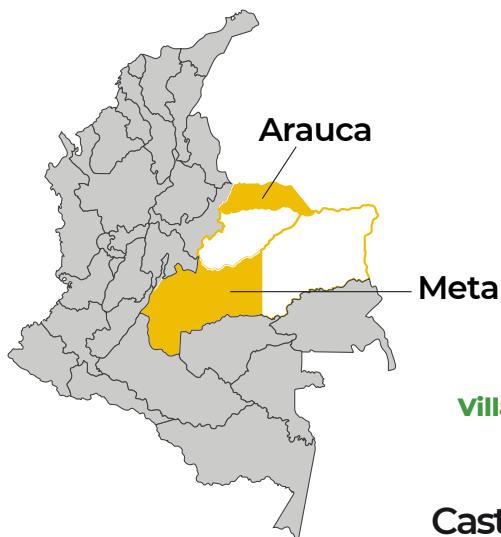


- Departamento
- Capital
- Ubicación del campo

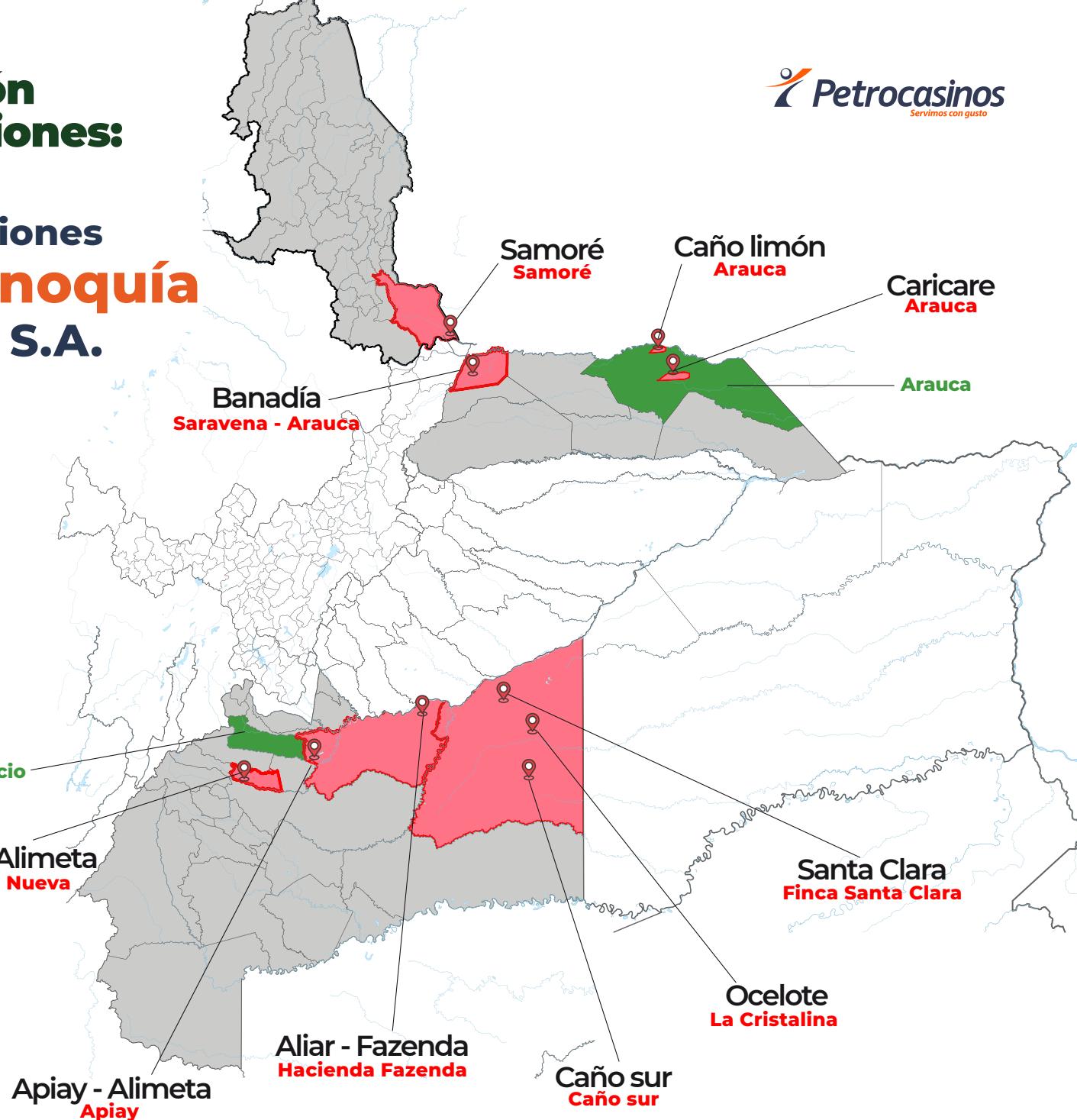


## 102-4 Ubicación de las Operaciones:

### Mapa de operaciones Región Orinoquía Petrocasinos S.A.



- Departamento
- Capital
- Ubicación del campo







## Servicios:



**Alimentación:** restaurante institucional, alimentación remota, restaurante escolar, alimentación sector salud y cafeterías.



**Aseo Institucional:** Aseo y limpieza, dotación de elementos e insumos de aseo y jardinería.



**Atención de alojamientos:** Camarería, lavandería, planchado y suministro de amenidades.



## Marcas:



Cafeterías.



Alimentación y aseo hospitalario.



Productos agroindustriales.



Alimentación escolar.



## Cadena de suministro propia:

- Huevos.
- Concentrado para aves (Producción de huevo).
- Carne de res.
- Miel de abejas.
- Trucha.
- Camarería, lavandería, planchado y suministro de amenities.

## Certificaciones:



CO-SC1363-1



CO-SA-CER198621



CO-OS372-1



CO-IA-CER499345



CO-HA-CER279239



# MISIÓN

Aportamos bienestar a través de la prestación integral de servicios gastronómicos saludables y atención de instalaciones en armonía con el entorno y el ambiente.

# VISIÓN

Consolidarnos en el año 2025 a nivel nacional como una empresa referente de bienestar institucional.

## Valores Corporativos

(GRI 2-23, 2-24, 2-16 – ODS 8, 10, 16)



### Empatía

Nos reconocemos como parte de un equipo y procuramos identificarnos con las necesidades y expectativas del otro.



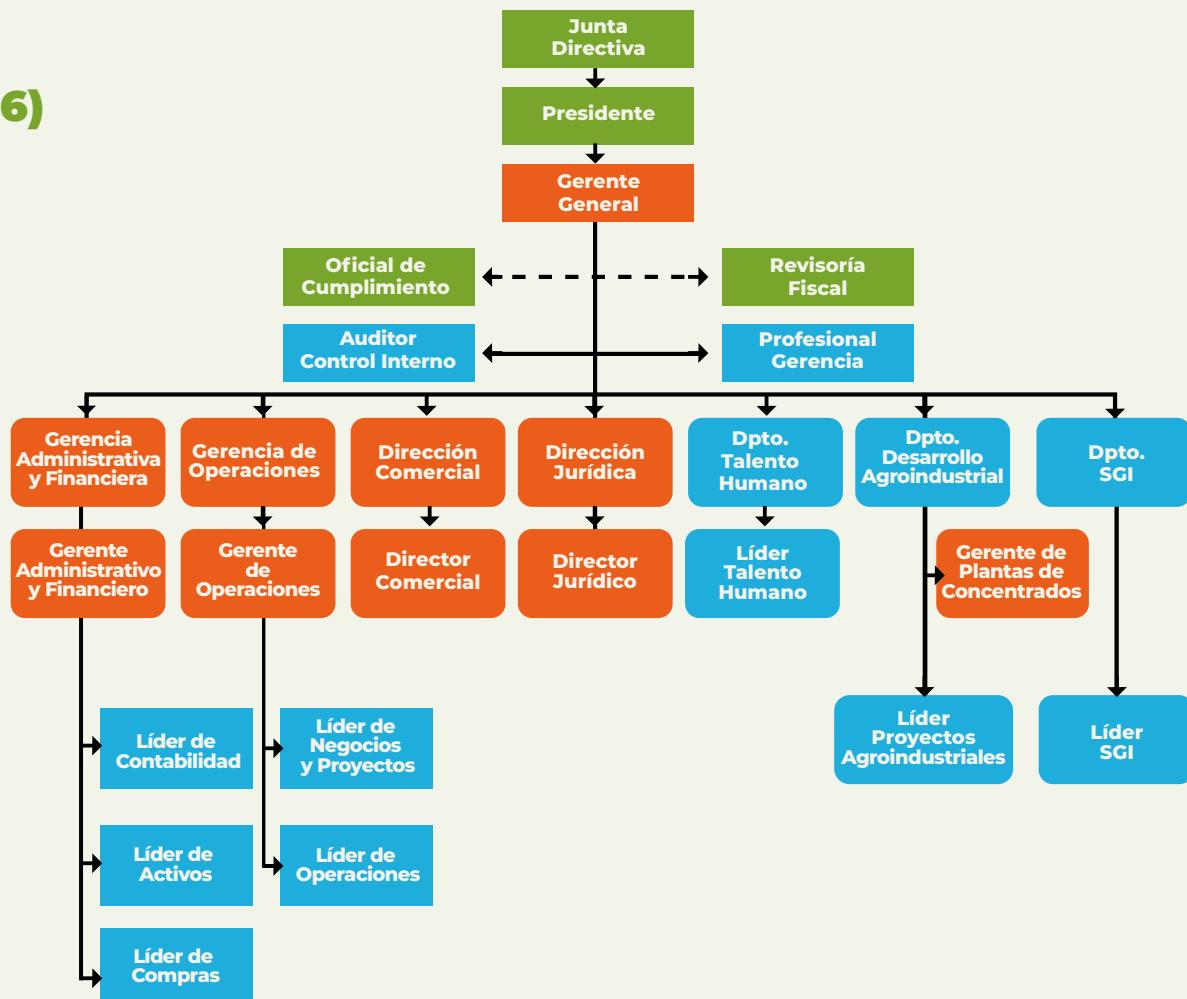
### Servicio

Encontramos sentido en el trabajo que realizamos por el bienestar de todas las personas que participamos en el proceso productivo.



### Confiabilidad

Nos enfocamos en la consistencia, integridad y capacidad para cumplir nuestros compromisos y así preservar la confianza depositada en nuestro trabajo.



# Composición de la Junta Directiva

## GRI 102-22 Composición del órgano de gobierno más alto

De acuerdo con el **Acta No. 054 del 25 de marzo de 2021**, inscrita en la Cámara de Comercio el 9 de junio de 2021, **la Junta Directiva de Petrocasinos S.A. está conformada por los siguientes miembros:**

### Miembros Principales



**Héctor Augusto** **María Margarita** **Fabio**  
**Augusto** **Margarita** **Augusto**

Barrera Garavito Prada de Barrera Barrera Prada

### Miembros Suplentes



**Andrea** **Linda** **Zulma**  
**Margarita** **Catalina** **Lucero**

Barrera Prada Barrera Prada Barrera Prada

# Liderazgo y Estructura Organizacional (GRI 2-9, 2-14, 2-18 ODS 8,16 y 17)

La estructura organizacional de **Petrocasinos S.A.** está compuesta por un equipo directivo que lidera las áreas estratégicas clave para el cumplimiento de nuestros objetivos corporativos y sostenibles. A través de una gestión articulada, estos líderes garantizan la implementación de políticas, procesos y proyectos en línea con los principios de eficiencia, equidad y responsabilidad social.

Los cargos de liderazgo dentro de la compañía son:



**HÉCTOR  
AUGUSTO**  
BARRERA GARAVITO

PRESIDENTE



**MARÍA  
MARGARITA**  
PRADA DE BARRERA

GERENTE FINANCIERA



**FABIO  
AUGUSTO**  
BARRERA PRADA

GERENTE GENERAL



**ANDREA  
MARGARITA**  
BARRERA PRADA

GERENTE PLANTA DE  
CONCENTRADOS



**LINDA  
CATALINA**  
BARRERA PRADA

DIRECTORA COMERCIAL



**SYLVIA  
PAOLA**  
CAMELO PARRA

GERENTE DE TALENTO  
HUMANO



**LUIS ALONSO**  
FORERO BALLESTEROS

GERENTE DE OPERACIONES



**CARLOS  
ANDRÉS**  
FORERO ZAMBRANO

LÍDER DE ACTIVOS



**EDNA  
MARGARITA**  
CEPEDA ARDILA

DIRECTORA JURÍDICA



**CARLOS  
GIOVANNY**  
ÁLVAREZ GÓMEZ

LÍDER SGI



**ROSSANA  
EUGENIA**  
PRADA RUEDA

LÍDER DE CONTABILIDAD



**ADRIANA  
MARIÁ**  
GÓMEZ PRADA

LÍDER DE COMPRAS



**DANIEL ANDRÉS**  
GONZÁLEZ RUIZ

LÍDER DE SISTEMAS

# Propiedad y forma legal

## (GRI 2-5 – ODS 16)

**PETROCASINOS S.A.** se erige como una empresa de carácter familiar y privada, en su composición accionaria; constituida legalmente como sociedad anónima en el año **1991**, desde entonces se ha venido desarrollando y potenciando, como una de las empresas y marcas que impulsan y garantizan la calidad en el servicio que ofrece.

## Gobierno Corporativo

### GRI 2-18

**La transparencia y la integridad son pilares de nuestra cultura organizacional.** Actualmente, la empresa cuenta con un canal ético interno consolidado a través de su página web, mediante el cual los colaboradores pueden reportar inquietudes críticas, conflictos de interés, irregularidades o situaciones sensibles de manera confidencial y segura. Este canal es gestionado por la Oficina Jurídica y el Comité de Ética, y garantiza trazabilidad, protección al denunciante y respuesta oportuna por parte de la alta dirección.

De manera complementaria, y en coherencia con el fortalecimiento de las relaciones con nuestros grupos de interés, en **2025** se implementará un nuevo canal especializado para proveedores locales, que permitirá facilitar el diálogo, la resolución temprana de inquietudes, la mejora continua en los procesos de abastecimiento y la construcción de relaciones comerciales más justas, transparentes y participativas.

## Estructura de Gobierno

### PRINCIPIOS FUNDAMENTALES



Integridad



Respeto



Responsabilidad

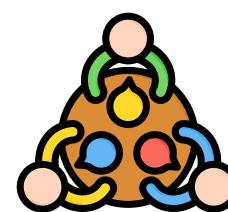


Confidencialidad

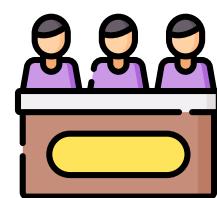
## Comités



Comité de ética



Copasst



Comité de Convivencia Laboral

## Solidez financiera

**Durante el año 2024, Petrocasinos S.A. generó ingresos netos por \$116.605.455.861 miles de pesos**, resultado de una operación sólida, confiable y con cobertura nacional, orientada por principios de eficiencia, ética y sostenibilidad.

Nuestra estructura de ingresos refleja la consolidación del negocio en el sector de servicios integrales (alimentación, aseo, hospitalidad operativa), que representó el **89,66%** del total. Este desempeño se complementó con operaciones en el sector agroindustrial **(9,66%)** y comercial **(0,68%)**, evidenciando una diversificación responsable y alineada con las necesidades del país.

**Este logro financiero no es solo una meta contable:** es un reflejo de nuestra capacidad de transformar ingresos en bienestar colectivo. Así como recibimos, también aportamos. **En 2024, destinamos más de \$2.381.829 miles de pesos a compras directas a emprendimientos productivos** en muchas regiones del país entre las cuales destacamos las principales como: **Puerto Gaitán (Meta) y Aipe (Huila)**. Esto nos permitió dinamizar economías rurales, fortalecer cadenas de valor y generar empleo en territorios históricamente rezagados.

**Estos resultados están alineados con el estándar internacional GRI 201-1:** Valor económico directo generado y distribuido, y muestran que nuestra operación no sólo genera valor empresarial, sino que redistribuye oportunidades, activa capacidades locales y aporta al desarrollo regional de forma tangible y medible.



# Gobernanza Ética y Transparente para una Sostenibilidad con Propósito

## GRI 102-14

Nuestra alta dirección, encabezada por el presidente y representante legal, **Héctor Augusto Barrera Garavito**, lidera de forma activa la incorporación de **principios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en toda la organización**. Como lo expresa en su declaración oficial:

## Declaración del presidente sobre la sostenibilidad y la estructura organizacional

**Nombre del Autor:** Héctor Augusto Barrera Garavito

**Cargo del Autor:** Presidente y Representante Legal de **PETROCASINOS S.A.**

### Declaración sobre la sostenibilidad:

“

**En PETROCASINOS S.A.** Entendemos la sostenibilidad como un compromiso transversal a todas nuestras operaciones. Reconocemos que el equilibrio entre el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente es fundamental para garantizar la continuidad y la legitimidad de nuestra actividad empresarial.

Durante el último periodo, **hemos enfrentado importantes desafíos** en materia de eficiencia operativa, abastecimiento responsable y relacionamiento comunitario, a los cuales hemos respondido con acciones concretas orientadas al mejoramiento continuo, la innovación y la responsabilidad social.

**Entre nuestros logros destacamos el fortalecimiento de nuestras prácticas ambientales, la promoción del bienestar de nuestros colaboradores, el cumplimiento normativo y el respeto por los derechos humanos en todos nuestros entornos de operación.** Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, convencidos de que cada decisión que tomamos debe generar valor económico, social y ambiental para nuestros grupos de interés y para el país.

”





## Estructura de Gobernanza:

La estructura organizacional de **PETROCASINOS S.A.** se mantiene bajo una jerarquía claramente definida que permite una toma de decisiones eficiente y transparente. **Dicha estructura está conformada por los siguientes niveles de dirección:**

**Presidente:** Héctor Augusto Barrera Garavito

**Gerente General:** Fabio Augusto Barrera Prada

**Gerente Administrativa Y Financiera:** María Margarita Prada De Barrera

Esta estructura garantiza la adecuada distribución de responsabilidades, la supervisión de los procesos estratégicos y operativos, y la implementación efectiva de los principios de sostenibilidad en todas las áreas de la empresa.

La alta dirección lidera activamente la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la planificación estratégica, asegurando el cumplimiento de nuestros valores corporativos, políticas internas y compromisos con la sociedad y el entorno. Así mismo, fomentamos una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y la mejora continua, lo cual nos permite avanzar hacia una gestión sostenible y resiliente.

### **Héctor Augusto Barrera Garavito**

#### **Presidente y Representante Legal**

#### **PETROCASINOS S.A.**

“ Contamos con un Código de Conducta y Ética robusto, en el cual se establecen los principios y procedimientos claros para prevenir, identificar, reportar y gestionar los conflictos de interés en todos los niveles de la organización, incluido el máximo órgano de gobierno.

”

# Toma de decisiones alineada al propósito central de la organización

## GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14 – ODS 15, 17

La alta gerencia de **Petrocasinos S.A.** fundamenta su proceso en la toma de decisiones conforme su estructura organizacional, siendo algunas decisiones correspondientes en cabeza de don **Héctor Augusto Barrera Garavito**; quien lidera la empresa no solo en calidad de representante legal, sino también como figura central en el desarrollo y ejercicio de sus funciones y actividades inherentes a la Presidencia de la compañía.

**Así mismo, aunque que las decisiones sean tomadas por el alto directivo, son consultadas y valoradas en conexidad con los otros miembros del equipo directivo y/o la composición accionaria de la empresa, entre ellos el gerente general y la gerente administrativa y financiera, quienes con su apoyo, toda vez que su participación e intervención resultan fundamentales en la construcción de una visión proyectada que permita anticipar**, proyectar y gestionar los alcances e impactos que las decisiones podrían causar en la operatividad de la empresa. Este proceso colaborativo está enfocado en el dinamismo organizacional de la compañía y su estrecha relación con los avances sociales, culturales y legales.

## Conflictos de interés. GRI 102- 25

**PETROCASINOS S.A.** promueve una cultura de integridad y transparencia a través de su Código de Conducta y Ética, el cual establece principios y lineamientos sólidos para la prevención, detección, reporte y gestión de conflictos de interés en todos los niveles de la organización, incluyendo el máximo órgano de gobierno. Este marco normativo garantiza actuaciones **coherentes con los valores corporativos y fortalece la confianza de los grupos de interés.** Durante el año **2024**, no se reportaron conflictos de interés en la organización.

**Consulta aquí código de Conducta y Ética  
Escanea El Qr O Ingresa Al Enlace**



[https://www.petrocasinos.com/\\_files/ugd/8bce24\\_e0983dd591534897812413a8721fc0fe.pdf](https://www.petrocasinos.com/_files/ugd/8bce24_e0983dd591534897812413a8721fc0fe.pdf)

**Transparencia que fortalece la confianza:**

**Creemos que la confianza se construye con actos concretos y políticas claras.** Por ello, hemos establecido procedimientos específicos para asegurar que cualquier situación que pueda representar un conflicto de interés sea identificada, declarada y gestionada con oportunidad y transparencia. **Esta práctica refuerza nuestro compromiso con la ética, el respeto por las partes interesadas y la integridad en cada decisión corporativa.**

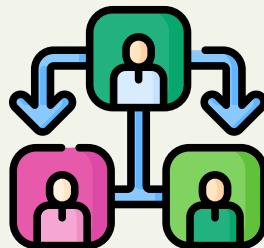
**Divulgación responsable de Conflictos de Interés  
GRI 2-15, GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-16, GRI 205-2**

## Integridad en cada decisión: Mecanismos de Divulgación Ética en Petrocasinos S.A.

La integridad es un valor innegociable en **Petrocasinos S.A.** Nuestra estructura de gobernanza contempla mecanismos formales para la divulgación de posibles conflictos de interés, asegurando que todas las relaciones personales, familiares o comerciales que puedan influir en las decisiones empresariales sean conocidas y evaluadas. **Este enfoque nos permite actuar con responsabilidad y mantener la objetividad en todos los niveles de la organización.**

## Conexiones claras, decisiones Íntegras: Hacia una gobernanza sin conflictos

### GRI 2-15, GRI 2-16



Una buena gobernanza se basa en decisiones tomadas con claridad y sin influencias indebidas. En **Petrocasinos S.A.**, reconocemos que las conexiones personales o externas pueden generar situaciones complejas. Por ello, fomentamos la declaración proactiva de relaciones relevantes por parte de nuestros colaboradores, directivos y socios, como parte esencial de nuestra cultura ética y del sistema de cumplimiento interno.

En coherencia con nuestros principios corporativos, **Petrocasinos S.A.** promueve una cultura donde declarar posibles conflictos de interés no es una carga, sino un acto de responsabilidad. **Hemos dispuesto canales y lineamientos para que tanto los órganos de gobierno como los colaboradores reportan vínculos que puedan afectar la neutralidad de sus funciones, garantizando que la gestión de los intereses se realice de manera transparente, imparcial y documentada.**

## Una Empresa Íntegra se Construye con Transparencia: Nuestro Modelo de Divulgación Ética

### Nuestro compromiso con el buen gobierno corporativo se refleja en el modelo de divulgación de conflictos de interés.

A través de procedimientos claros, promovemos la identificación temprana de situaciones que puedan comprometer la imparcialidad, para aplicar medidas preventivas o correctivas que protejan la equidad, la independencia y la confianza de nuestros grupos de interés.

## Divulgación sobre acuerdos colectivos de negociación (GRI 102-41)

A la fecha de corte del presente informe, **Petrocasinos S.A.** no cuenta con trabajadores cubiertos por convenios colectivos de negociación, ya que dentro de la organización no se han constituido sindicatos legalmente reconocidos ni se ha presentado iniciativa formal para establecer este tipo de instrumentos.

## Operaciones evaluadas en materia de riesgos de corrupción y relación con proveedores

### GRI 205-1

Contamos con un **Manual de SAGRILAFT** y Debida Diligencia actualizado, el cual establece los procedimientos para la prevención, detección y control de riesgos asociados al lavado de activos, financiación del terrorismo y corrupción. Este sistema se implementa de manera transversal en todas las áreas de la organización que manejan relaciones comerciales con terceros, especialmente proveedores y clientes.

**Las áreas responsables de gestionar proveedores (compras, activos, mantenimiento, etc.) están obligadas a seguir estos lineamientos, que incluyen:**

- ✓ **Evaluación y actualización** anual de todos los terceros vinculados.
- ✓ **Consultas masivas** periódicas en listas vinculantes y restrictivas nacionales e internacionales (SIPLAFT, OFAC, ONU, Interpol, etc.).
- ✓ **Verificación de cumplimiento** de parafiscales y obligaciones tributarias antes de cada vinculación o renovación contractual.
- ✓ **Registro, clasificación** y análisis de riesgos en las matrices de riesgos de cumplimiento.
- ✓ **Reportes periódicos** a la UIAF, según las obligaciones legales.
- ✓ **Cobertura de la evaluación (alcance):** Todas las áreas que manejan contratos, compras o pagos a proveedores y contratistas están cubiertas por el proceso de debida diligencia y evaluación de riesgos de corrupción.
- ✓ **Incluye también a áreas que realizan contratos** con clientes estratégicos y entidades públicas o privadas.



## 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

**PETROCASINOS S.A.** ha consolidado una política anticorrupción integral, articulada dentro de su Código de Ética, el **Manual del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT)**, así como en su Programa de Cumplimiento Ético y de Buen Gobierno.

Estas políticas han sido comunicadas de manera sistemática y obligatoria a todos los miembros del órgano de gobierno, incluidos el Consejo de Administración, la gerencia general y otros responsables clave de la toma de decisiones. **La difusión de dichas políticas se ha realizado a través de los siguientes canales:**



Inducción institucional obligatoria.



Medios de comunicación interna.



Reuniones periódicas del órgano de gobierno,

A corte de **2024** el **100%**

de los miembros del órgano de gobierno han recibido, comprendido y **aceptado formalmente las políticas anticorrupción**, conforme a los lineamientos establecidos en el Manual de Buen Gobierno Corporativo. Este cumplimiento aplica de forma uniforme en las regiones donde **PETROCASINOS S.A.** tiene operación.

**En el marco de su compromiso con la integridad y la cultura ética, PETROCASINOS S.A. ha implementado programas de formación continua dirigidos a todos los colaboradores**, con especial énfasis en los niveles directivos y el órgano de gobierno.

Durante el año

**2024**

se llevaron a cabo jornadas de capacitación semestrales, tanto presenciales como virtuales, impactando a

**45 centros de operación**

que abordaron temáticas clave

- **Fundamentos** del régimen legal anticorrupción en Colombia.
- **Mecanismos** de denuncia y protección al denunciante.
- **Gestión de riesgos** relacionados con el soborno y prácticas indebidas.
- **Actualización de normas SAGRILAFT** y estándares internacionales en prevención de corrupción.

**El contenido fue adaptado según el nivel de responsabilidad de los participantes, asegurando mayor profundidad para el órgano de gobierno y las áreas estratégicas.** La cobertura fue del 100% para los miembros del Consejo de Administración y alta dirección, con seguimiento a través de listas de asistencia, evaluaciones de comprensión y retroalimentación continua.

El trabajo de sensibilización frente a la corrupción no se asume como una obligación formal, sino como una oportunidad estratégica para **consolidar una cultura organizacional basada en la confianza, la transparencia y la responsabilidad individual y colectiva**, entendiendo que todos los colaboradores son parte activa de la prevención, detección y respuesta frente a cualquier acto que comprometa la integridad institucional.

## 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo

Durante **2022, 2023 y lo corrido de 2024**, **PETROCASINOS S.A.** no ha identificado operaciones ni proveedores con riesgos o vulneraciones a los derechos de libertad de asociación y negociación colectiva. **Todas sus sedes en Colombia y sus proveedores han sido evaluados bajo criterios de respeto a los derechos laborales, sin hallazgos de riesgo.** La empresa promueve activamente el cumplimiento normativo mediante formación interna, cláusulas contractuales, procesos de debida diligencia y canales de reporte efectivos, reafirmando así su compromiso con los principios laborales fundamentales de la OIT.

### Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

#### **GRI 406-1 – ODS 5, 8, 10, 16**

Durante los años **2022, 2023** y lo corrido del **2024**, **PETROCASINOS S.A.** no ha recibido ni identificado ningún caso de discriminación en ninguno de sus centros de operación a nivel nacional.

### 407-2 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad



## Red Empresarial

**La red empresarial de Petrocasinos tiene como propósito impulsar el desarrollo regional** a través de una producción con sentido, integrando servicios de alimentación, agroindustria y logística en una cadena de valor sostenible y territorialmente comprometida. **Su accionar está orientado a dinamizar las economías locales**, generar empleo digno, fortalecer proveedores rurales y garantizar que cada servicio prestado deje un impacto social, económico y ambiental tangible en las regiones donde opera



### Restaurante Ejecutivo

El sueño de emprender de **Don Augusto y Doña Margarita** inició hace **40 años** con la creación del Restaurante El Limonal que aún hoy, sigue sirviendo a los Bumangueses alimentos balanceados y deliciosos a un precio accesible.



LAS MARGARITAS



### Fincas productoras de Carne y Huevo

**Somos productores de ganado Brangus**, bajo las mejores técnicas de cuidado del medio ambiente. Contamos con una moderna sala de acondicionamiento de carne de bovino en refrigeración, autorizada por el INVIMA. **Producimos en promedio 3.000.000 unidades mensuales de huevo para el consumo de nuestros clientes**, contamos con una planta de producción de concentrado para brindar la mejor alimentación a nuestras gallinas.

**SABOREANDO**

**Es nuestra una marca especializada en conjugar diversión, innovación y conocimiento** para construir hábitos saludables a través de nuestro servicio de alimentación y aseo en las **instituciones educativas**.

# Comprometidos con la Seguridad Alimentaria: Cuidamos lo que nuestros clientes consumen

## ODS 2, 3 y 12

En **Petrocasinos S.A.**, entendemos que alimentar es también proteger. Por eso, la seguridad alimentaria no es solo un estándar, sino un compromiso transversal que guía cada etapa de nuestra operación: **desde el origen de los insumos hasta el momento en que cada plato llega a nuestros comensales.**

Nos regimos por las normas más exigentes de calidad e inocuidad, garantizando que cada proceso cumpla con los más altos niveles de seguridad, trazabilidad y control.

**Qué hacemos para asegurar la inocuidad en toda la cadena?**

### Cadena de frío garantizada:



Mantenemos el control térmico desde el centro de acopio hasta el punto final de consumo, gracias a unidades refrigeradas, cuartos fríos monitoreados **24/7** y protocolos de trazabilidad en cada traslado.

### Infraestructura con estándares técnicos:

Nuestras cocinas, bodegas y zonas de almacenamiento cumplen con condiciones óptimas de ventilación, limpieza, iluminación y control de plagas, bajo lineamientos del INVIMA y la Norma Técnica Colombiana (NTC 5830).



### Sistemas certificados de gestión de inocuidad y calidad:

Aplicamos estándares como:

**ISO 22000** – Gestión de la inocuidad alimentaria

**HACCP** – Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control

**ISO 9001** – Gestión de calidad

**ISO 14001 y 45001** – Seguridad, ambiente y salud en el trabajo

**BPM** – Buenas Prácticas de Manufactura

### Transporte seguro y especializado:



Contamos con vehículos acondicionados para el manejo higiénico y térmico de alimentos, con rutas establecidas y tiempos controlados para evitar rupturas en la cadena de frío.



## Capacitación continua del personal:

**Todo nuestro equipo recibe formación regular** en manipulación de alimentos, higiene personal, control de contaminaciones cruzadas, y protocolos de emergencia, garantizando una cultura de cuidado constante.

## Monitoreo y vigilancia constante:

**Contamos con equipos de control de temperatura**, registros de ingreso de materias primas, y seguimiento digitalizado en puntos críticos del proceso productivo.



## Auditorías internas y externas:

**Realizamos controles rutinarios** a nuestras sedes y centros de operación, y cumplimos con los requisitos de nuestros clientes, entes reguladores y certificadoras independientes.



## Cobertura a nivel nacional GRI 2-6

Desde

**1991**

hemos consolidado una amplia red logística  
que nos permite **operar en cada rincón de  
Colombia**.

**A la fecha hemos llegado  
al 87% de los departamentos  
colombianos**

## GRI 205-1: Evaluación de riesgos relacionados con la corrupción

Contamos con un **Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo (SAGRILAF)**, aprobado por la Junta Directiva, que evalúa de manera continua los riesgos asociados al lavado de activos, la financiación del terrorismo y la corrupción. Se realizan verificaciones periódicas a todos los grupos de interés — clientes, proveedores, empleados y contratistas — mediante procesos de debida diligencia, listas restrictivas y seguimiento a señales de alerta.

Además, todo el personal está obligado a reportar cualquier operación sospechosa y a cumplir con las políticas internas definidas en el manual del sistema. Estas medidas aseguran el control y la mitigación de riesgos de corrupción en todas las operaciones de la empresa.



## Participación y Compromiso de los Grupos de Interés

**GRI 2-40, 2-42, 2-43, 2-44 – ODS 10, 16 y 17**

La gestión sostenible de Petrocasinos se sustenta en un principio fundamental: la **corresponsabilidad con nuestros grupos de interés**. Esto implica no solo informar, sino también involucrar, respetar y construir soluciones conjuntas con quienes nos rodean.

En línea con los estándares GRI y nuestro compromiso con la transparencia, esta sección presenta cómo **reconocemos y fortalecemos los vínculos con empleados, comunidades, clientes, proveedores y accionistas**, generando impacto compartido y legitimidad operativa en cada decisión.

## Relación con los Empleados.

Valoramos y respetamos a cada uno de nuestros empleados, reconociendo que son el pilar fundamental de nuestro éxito. Nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso, donde todos puedan desarrollar su potencial al máximo.



Fomentamos una cultura de comunicación abierta y honesta, alentando a los empleados a expresar sus ideas, inquietudes y sugerencias. Además, promovemos la igualdad de oportunidades y nos oponemos a cualquier forma de discriminación, acoso o intimidación.



**Nos esforzamos por ofrecer condiciones laborales justas, compensaciones competitivas y oportunidades de desarrollo profesional, asegurando que nuestros empleados se sientan valorados y motivados.**

# Relación con los clientes

**Nuestra prioridad es proporcionar una experiencia excepcional y mantener relaciones de confianza con nuestros clientes.**

Nos comprometemos a tratar a todos los clientes con respeto, cortesía y profesionalismo en cada interacción. Valoramos sus opiniones y feedback, utilizando esta información para mejorar continuamente nuestros servicios y productos. Nos aseguramos de proporcionar información clara y veraz sobre nuestras ofertas, evitando prácticas engañosas o poco éticas. Además, protegemos la privacidad y la información personal de nuestros clientes, cumpliendo con todas las leyes y regulaciones aplicables. **Nuestro objetivo es superar las expectativas de nuestros clientes y construir relaciones duraderas basadas en la confianza y la satisfacción mutua.**



## Relaciones con los accionistas

**Valoramos la confianza y el apoyo de nuestros accionistas como fundamentales para nuestro éxito.** Nos comprometemos a mantener una comunicación abierta, transparente y precisa con todos nuestros accionistas. **Proporcionamos información financiera y operativa de manera oportuna y completa, asegurando que nuestros accionistas estén informados sobre el desempeño y las decisiones estratégicas de la empresa.** Respetamos los derechos e intereses legítimos de nuestros accionistas, actuando en el mejor interés de la empresa y maximizando el valor a largo plazo para todos los accionistas. Además, cumplimos con todas las leyes y regulaciones relacionadas con la divulgación de información y la protección de los derechos de los accionistas.



## Relación con los proveedores

**Reconocemos la importancia de nuestros proveedores como socios estratégicos en nuestra cadena de suministro.** Nos comprometemos a establecer relaciones basadas en la honestidad, la equidad y el respeto mutuo. **Tratamos a nuestros proveedores de manera justa y transparente, cumpliendo con todos los acuerdos contractuales y compromisos pactados.** Valoramos la calidad de los productos y servicios que nos proporcionan, asegurando **estándares elevados de cumplimiento y ética empresarial en todas nuestras interacciones.**



## Relación con las comunidades anfitrionas

**Reconocemos la importancia de nuestras comunidades anfitrionas como socios fundamentales en nuestro entorno operativo.** Nos comprometemos a establecer relaciones basadas en el respeto mutuo, la colaboración y la responsabilidad social. Escuchamos activamente las necesidades y preocupaciones de las comunidades locales, buscando involucrarnos de manera significativa y positiva. **Apoyamos iniciativas que promuevan el desarrollo económico, social y cultural de las comunidades, contribuyendo a mejorar la calidad de vida y el bienestar de sus habitantes.** Nos esforzamos por operar de manera responsable y sostenible, minimizando nuestro impacto ambiental y respetando los valores y tradiciones locales. **A través de estas acciones, aspiramos a ser un buen vecino y un socio confiable en las comunidades donde tenemos presencia, fortaleciendo la confianza y construyendo relaciones a largo plazo.**



# CANALES DE COMUNICACIÓN: Conexión Transparente y Accesible

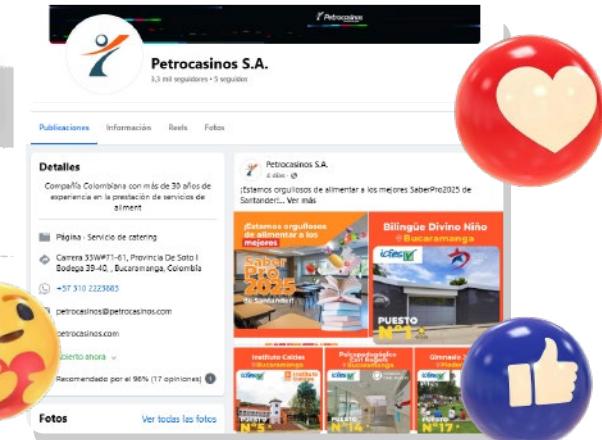
## GRI 102-43 / 102-40 / 102-53

**Promovemos una comunicación oportuna, clara y bidireccional con nuestros grupos de interés, como parte esencial de nuestra gestión responsable.** Contamos con canales formales tanto internos como externos, que nos permiten facilitar el flujo de información, fortalecer el trabajo en equipo y mantener una relación transparente con nuestros públicos clave.

## Canales Externos

### Página web

**Nuestra página web institucional funciona como vitrina oficial de la empresa.** En ella se publica información clave sobre nuestros servicios, valores, compromisos sociales y ambientales, así como datos de contacto para clientes, comunidades, aliados estratégicos y entes de control.



## Canales Internos

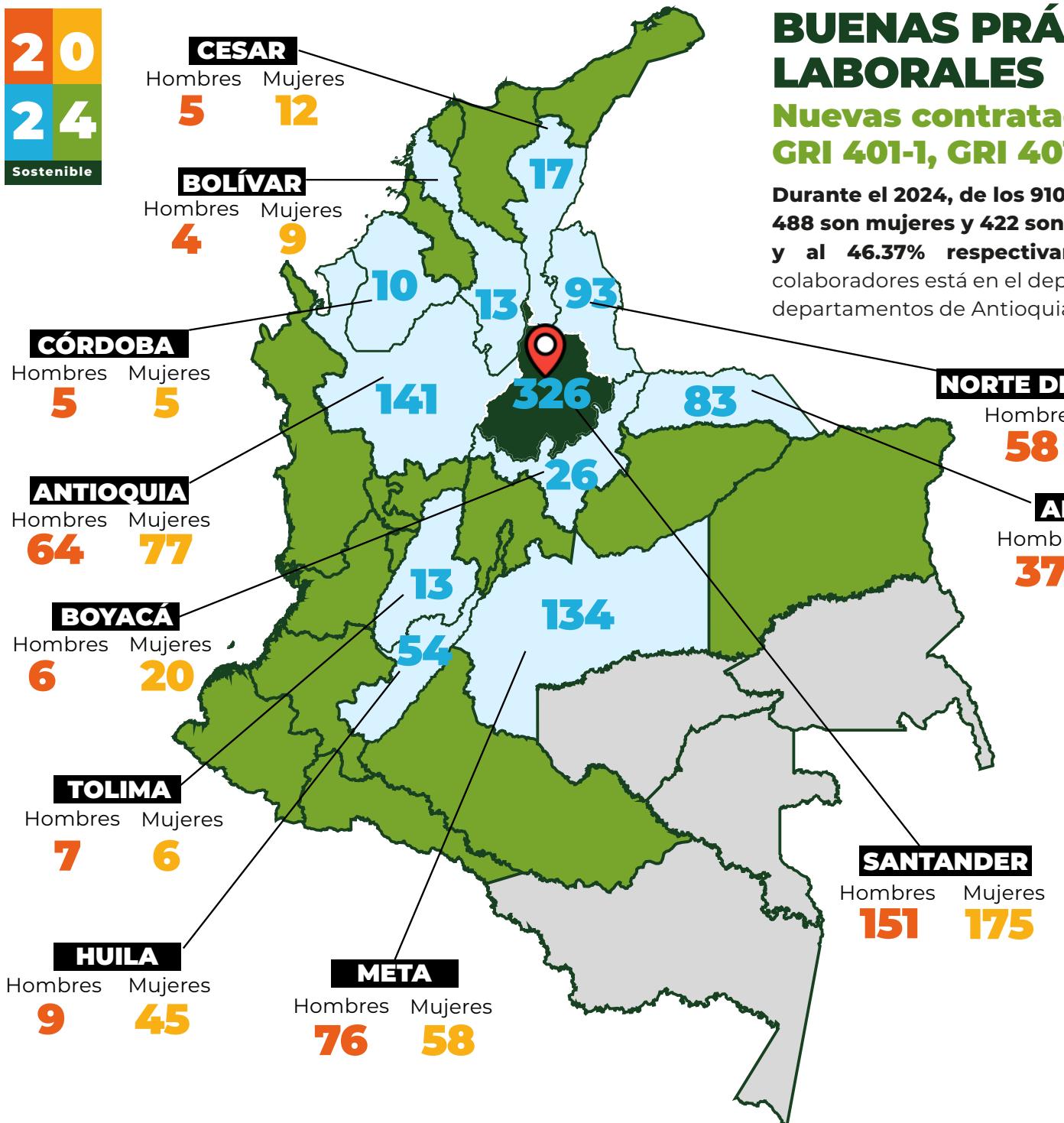
### Correo, Portal Petrocasinos y celulares corporativos.

**Estos canales son el medio principal de comunicación entre los colaboradores de la empresa,** utilizados para la gestión operativa, coordinación entre áreas, difusión de información institucional, reportes, alertas, convocatorias y seguimiento a procesos internos. **Permiten una comunicación directa, eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de la organización.**

## Redes sociales

A través de nuestras plataformas digitales, especialmente redes sociales, generamos contenido informativo, educativo y de valor, con el fin de acercarnos a nuestros públicos externos, visibilizar nuestras acciones sostenibles y fortalecer la reputación corporativa. **Estos canales también funcionan como espacios de interacción, escucha y construcción colectiva.**

20  
24  
Sostenible



## BUENAS PRÁCTICAS LABORALES

### Nuevas contrataciones de empleados GRI 401-1, GRI 401-2 – ODS 5, 8 10

Durante el 2024, de los 910 colaboradores que finalizaron el año, 488 son mujeres y 422 son hombres que corresponden al 53.63% y al 46.37% respectivamente. La mayor concentración de colaboradores está en el departamento de Santander, seguido de los departamentos de Antioquia y Meta.

Hombres  
**422**  
Mujeres  
**488**

TOTAL  
**910**  
Empleados

# Índice de rotación de personal: Un reflejo de la dinámica operativa del servicio

Durante el año

20  
24

El índice de rotación de personal en **Petrocasinos S.A.** fue del **38,07%**, cifra que se encuentra en línea con las características propias del sector de servicios institucionales y con el modelo de operación por contrato que implementa la compañía.

Este comportamiento responde principalmente a la naturaleza cíclica de los contratos suscritos con nuestros clientes, los cuales están sujetos a tiempos definidos, cierres de procesos, renovación de operaciones o rotación en las zonas de cobertura. En ese contexto, la movilidad del personal es una consecuencia esperada y gestionada de forma planificada, garantizando siempre el cumplimiento de estándares de calidad y continuidad del servicio.

Adicionalmente, en 2024 se evidenció un crecimiento en la planta de personal del **8,98%**, al pasar de **835** a **910** colaboradores, lo que demuestra un proceso de expansión y mayor cobertura operativa. La rotación, por tanto, debe interpretarse no como una señal de inestabilidad, sino como parte natural de un modelo empresarial flexible, dinámico y adaptado a las realidades del territorio y la ejecución contractual.

**Petrocasinos gestiona esta dinámica de manera responsable, mediante procesos fortalecidos de selección, inducción, formación continua y relevo oportuno**, garantizando que cada ciclo de contratación contribuya al fortalecimiento del talento humano y a la sostenibilidad del servicio.



# Colaboradores a Enero 1 **835**

# Colaboradores a Diciembre 31 **910**

**Renuncias / año**  
**332**

**Promedio Trabajadores año**  
**872**

## 405-1 Rangos de edad

### Nacionalidad

Del total de **colaboradores activos** en la nómina al finalizar el año 2024, 895 son de nacionalidad colombiana, 14 de **nacionalidad venezolana** y uno de **nacionalidad mexicana**.

### Tipo de Contrato

Al **31 de diciembre de 2024** estaban vigentes 16 contratos por Obra o Labor, 893 a término fijo y un contrato indefinido.

## 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales



Los beneficios se otorgan en igualdad de condiciones ya sean empleados a tiempo completo, o parcial:

- Aprendices Sena Etapa Lectiva:** 7.
- Aprendices Sena Etapa Productiva:** 8.
- Practicantes Universitarios:** 2.
- Personal medio tiempo:** 1.
- Personal con jornada completa al finalizar el año 2024:** 902 (Incluyendo a los aprendices SENA - ETAPA PRODUCTIVA y Practicantes universitarios).
- Contratados a través de una empresa temporal durante el año 2024:** 7.
- Aprendices Sena que pasaron de la etapa lectiva a productiva durante el año:** 13.

## Construyendo Bienestar con Propósito Social Participación de los Grupos de Interés

### GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés

En Petrocasinos S.A. promovemos una participación activa e inclusiva de diversos grupos de interés, adaptándonos a las características sociodemográficas de cada comunidad donde operamos. Nuestra política de vinculación laboral prioriza a mujeres, personas en búsqueda de su primer empleo y personas mayores de 45 años con difícil inserción laboral, de acuerdo con los compromisos establecidos en cada licitación.

Actualmente, esta priorización se encuentra implementada en todos los centros de operación, especialmente en el marco de contratos con Ecopetrol, donde se da cumplimiento a lineamientos que impulsan la empleabilidad de estos grupos. Esto refleja nuestro compromiso con la equidad, la inclusión y la generación de oportunidades laborales dignas en los territorios. La información relacionada con estos procesos es reportada periódicamente a nuestros clientes en los informes de seguimiento.

# Impulsando el Diálogo Estratégico: Hacia un Relacionamiento Cercano y Transformador

## GRI 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados

En el marco del relacionamiento con nuestros grupos de interés priorizados — mujeres, personas en primer empleo, personas mayores de 45 años y comunidades locales no se han identificado hasta el momento preocupaciones o temas relevantes manifestados directamente hacia la empresa. Sin embargo, Petrocasinos reconoce la importancia de fortalecer estos vínculos y avanzar en acciones que generen valor compartido en los territorios donde operamos.

Desde esta perspectiva, actualmente se está trabajando en la formulación de una estrategia orientada al desarrollo de proveedores locales, como una línea clave para dinamizar las economías regionales y fortalecer el tejido empresarial del entorno. Esta iniciativa se complementará con la creación de la figura visible del rol de Gestión Social, con un profesional designado que lidere el relacionamiento con las comunidades y los distintos actores del territorio.

## Más allá del empleo: Beneficios que impulsan el bienestar sostenible

GRI 401-2



Club de **lectura**.



**Espacios de recreación** como karaoke, proyección de películas, recetas en grupo.



**Jornadas** de actividad física.



**Jornadas** de actividad física.



**Celebración** trimestral de cumpleaños.



**Espacios** de recreación como karaoke, proyección de películas, recetas en grupo.



Desde 2023, contamos con el **Boletín Estar-Bien**, una publicación interna que **visibiliza las acciones de bienestar** y fortalece el **sentido de pertenencia**.



App de bienestar en alianza con **ARL Bolívar**, que ofrece **contenidos y herramientas para la promoción del autocuidado**.

## Beneficios adicionales para colaboradores de la oficina administrativa:

- **Detalle individual** en el día de cumpleaños.
- **Celebración trimestral** de cumpleaños.
- **Donación de abono doméstico** proveniente del proceso de compostaje interno.
- **Convenio con restaurante El Limonal**, con descuentos en almuerzos y servicio a oficina
- **Detalle navideño institucional** para todos los colaboradores.
- **Espacio de pausa activa** de 15 minutos en la jornada laboral diaria.
- **Celebración de fechas especiales** con detalles sorpresa.

Uno de los hitos más destacados ha sido la realización de la **Semana B** (Semana del Bienestar), una iniciativa institucional que integra todas las dimensiones del bienestar: físico, emocional, mental, alimentario, ambiental y de seguridad. Durante esta semana, se desarrollan actividades y retos participativos con colaboradores de todas las áreas de la empresa. Para 2024, la Semana B cerró con el **Primer Seminario de HSE, con actividades formativas y talleres orientados a la seguridad y salud en el trabajo desde un enfoque integral: salud física y mental, seguridad alimentaria, sostenibilidad y medio ambiente**. Este espacio contó con la participación presencial de colaboradores HSE y dos supervisores destacados por su desempeño en SST.

Finalmente, como parte del cierre anual, realizamos una celebración de fin de año con cerca de 180 trabajadores, enfocada en el agradecimiento, la integración y el reconocimiento colectivo. La jornada incluyó actividades recreativas como **bingos, concursos, bailes y espacios de reflexión** que refuerzan el compromiso mutuo entre la empresa y su gente.

## Crecemos juntos: Formación y transición con propósito

**GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición**

En **Petrocasinos S.A.**, creemos que el crecimiento de nuestra organización está estrechamente ligado al desarrollo de las capacidades y el bienestar de quienes la conforman. Por ello, implementamos estrategias de **formación y acompañamiento que fortalecen los perfiles profesionales de nuestros colaboradores**, promueven la mejora continua y generan condiciones favorables para la transición dentro de la organización o hacia nuevas oportunidades.



# a Programas de formación y capacitación

Contamos con un programa de capacitación con cobertura del 100% de nuestros colaboradores como población objetivo, el cual se implementa de forma mensual, en modalidad presencial y virtual, con contenidos alineados a nuestras áreas de operación y servicios.

Los temas abordan aspectos técnicos y operativos del negocio, así como habilidades blandas, salud mental, trabajo en equipo, liderazgo, resolución de conflictos y comunicación asertiva. **Esta última línea se desarrolla dentro del cronograma de bienestar, con una frecuencia trimestral y con enfoque en el desarrollo personal y emocional de los equipos de trabajo.**

**Estas acciones formativas están estructuradas en módulos flexibles, adaptados a los diferentes roles de la compañía** y enfocados en garantizar el fortalecimiento del capital humano como base para una operación más sostenible y eficiente.

# b Programas de formación y capacitación

**Petrocasinos promueve el crecimiento profesional de sus colaboradores** mediante acciones que, aunque no están formalizadas dentro de un plan de sucesión estructurado, **permiten el fortalecimiento de sus perfiles y facilitan oportunidades de desarrollo interno o transición hacia nuevos roles.**

**Entre los principales apoyos ofrecidos se encuentran:**

**Formaciones complementarias:** acceso a diplomados, cursos de formación continua y capacitaciones técnicas específicas, alineadas al rol o al perfil profesional.



**Flexibilidad en el tiempo:** ajustes en la jornada laboral para facilitar la asistencia a procesos formativos externos o internos.



**Patrocinio económico parcial o total** en procesos de formación clave para el desarrollo individual y organizacional.



**Préstamos económicos internos** para el financiamiento de estudios



**Alianzas con instituciones educativas** para el desarrollo de prácticas profesionales, proyectos de grado y procesos de actualización académica.



5

Estas iniciativas contribuyen a una cultura organizacional basada en el aprendizaje, el mérito y la posibilidad de avanzar dentro de la empresa, **reafirmando nuestro compromiso con la mejora continua y la sostenibilidad del talento humano.**



# Escuchamos Para Mejorar:

## Gestión de quejas y recomendaciones

**GRI 102-44 / 102-21 / 418-1**

**Reconocemos que la escucha activa de nuestros grupos de interés es una herramienta clave para el mejoramiento continuo.** Por ello, gestionamos de manera estructurada las quejas y solicitudes que recibimos, especialmente aquellas relacionadas con la seguridad alimentaria y el servicio al cliente, ámbitos críticos para nuestras operaciones con un sistema formal de gestión de quejas y sugerencias, que **garantiza trazabilidad, respuesta oportuna y acciones de mejora continua en todos los frentes operativos.**

**Durante el año 2024**, se registraron 58 quejas formales relacionadas con el servicio, todas ellas gestionadas a través de un proceso estructurado liderado por el equipo de Inocuidad y Operaciones, en articulación con cada unidad regional, a través de nuestros canales de PQRS.

**Nuestro sistema de respuesta se apoya en nuestra plataforma de gestión de calidad, que incluye supervisión permanente, revisión de estándares de operación, validación del cumplimiento de menús y controles rigurosos en materia de inocuidad alimentaria y satisfacción del usuario.**



# Territorio vivo: Vinculación comunitaria y desarrollo con sentido

## GRI 413-1

Entendemos que nuestras operaciones no se desarrollan en aislamiento, sino en interacción constante con las comunidades que habitan los territorios donde estamos presentes. Por ello, impulsamos diversas iniciativas que fomentan la participación local, la gestión compartida del impacto y el desarrollo con sentido social y ambiental.

## Programa Buen Provecho

Uno de nuestros principales programas de vinculación comunitaria es **Buen Provecho**, implementado durante 2024 en cuatro centros de operación: Caño Sur, Dina, Canacol y Cosecharte. Esta iniciativa promueve el diálogo, la integración cultural y el relacionamiento con actores del entorno, fortaleciendo la confianza y generando valor compartido.

## Donación de abono proveniente de compostaje

En las operaciones donde desarrollamos procesos de compostaje, realizamos la donación del abono orgánico producido a comunidades vecinas y al cliente, como un gesto concreto de economía circular, sostenibilidad ambiental y apoyo al desarrollo agrícola local.

## Ferias de Proveedores Locales

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo económico de las regiones, organizamos Ferias de Proveedores Locales cada tres meses en algunas de nuestras operaciones. Estas ferias promueven los emprendimientos de pequeños productores y emprendedores, quienes tienen la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos.



## En 2024

Realizamos una feria de emprendimientos en la oficina principal de Bucaramanga, en la que participaron colaboradores de Petrocasinos que, además de cumplir sus funciones, lideran iniciativas productivas. Este espacio les permitió dar a conocer sus proyectos y generar nuevas oportunidades dentro de la misma comunidad laboral.

# Apoyo social a comunidades

Desde nuestra capacidad operativa y con la orientación de la gerencia, atendemos diversas solicitudes de apoyo social formuladas por comunidades vecinas, organizaciones locales y líderes territoriales. **Durante el año 2024, Petrocasinos brindó apoyo a 27 comunidades, mediante la entrega de:**

- ✓ **Alimentos y refrigerios** para actividades comunitarias.
- ✓ **Juguetes** para niños y niñas.
- ✓ **Insumos de construcción** para mejoramiento de infraestructura.
- ✓ **Abono orgánico** producido en nuestras operaciones.
- ✓ **Acciones dentro de la campaña Buen Provecho.**

**Estas acciones reflejan nuestro compromiso genuino con las comunidades del entorno** y nuestra voluntad de ser un actor activo en el desarrollo territorial.

## Reconocimientos destacados

# 2024



## Proveedor Icónico:

Hemos sido condecorados como **Proveedor Icónico por Ecopetrol** en la categoría **bienes y servicios locales y emprendimientos productivos, diversos e inclusivos**, por las gestiones que hacemos con nuestros proveedores de materia prima. Nos sentimos muy orgullosos y agradecemos a todas las personas que han creído en Petrocasinos.



## Participación en Alimentec:

Colaboradores destacados junto a nuestros Fundadores participaron de la **Feria Alimentec**, durante el mes de junio.

## Empresas Verdes:

Participación destacada en el Programa de Empresas Verdes de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, que acompañó el proceso de cálculo de huella de carbono corporativo para el año 2023.



## National Restaurant Association Show 2024:

Nuestro Líder de Activos, Harold Molina, junto con nuestro Gerente General - Fabio Augusto Barrera Prada y nuestra Gerente Administrativa y Financiera, - Margarita Prada de Barrera; participaron de esta feria realizada en Chicago, EE.UU. La cual expone toda la innovación para la industria de la Alimentación.





# Compromiso que nutre: Seguridad, Calidad y Sostenibilidad.

**GRI 102-11, 301-1, 306-2, 403-9, 416-1; ODS : 2, 3, 12, 15**

## Una cultura que cuida desde la raíz.

**Entendemos que la sostenibilidad empieza por dentro. Por eso, cultivamos una cultura organizacional donde la seguridad, el bienestar y la participación activa de nuestros colaboradores son pilares fundamentales para seguir construyendo confianza y excelencia en cada uno de nuestros servicios.**

Una muestra de este compromiso es la consolidación de nuestro **Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)**, que no solo garantiza el cumplimiento normativo, sino que también representa la voz de quienes hacen posible nuestra operación día a día.

**Nuestro COPASST está conformado por 3 representantes principales y 3 suplentes del empleador, y 3 representantes principales y 3 suplentes de los colaboradores, elegidos mediante un proceso abierto y democrático de postulación** y votación a nivel nacional, asegurando la participación de todas nuestras regiones y operaciones.

El alcance de este comité es transversal: el 100% de nuestras operaciones están sujetas a control a través de una inspección anual realizada por un miembro del COPASST. **En 2024, contamos con representación activa de los centros de operación Caño Sur, Caño Limón y la oficina principal**, aunque la convocatoria fue abierta a todos los colaboradores y sedes, siendo estos puntos los de mayor

Este modelo de gobernanza participativa refuerza nuestro compromiso con el trabajo seguro y digno, permitiendo construir, de la mano de nuestros equipos, espacios laborales más humanos, protectores y sostenibles.

## Compromiso con la calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad:

### Nuestra Prioridad en Cada Paso

**Adoptamos el Principio de Precaución como pilar fundamental para gestionar riesgos relacionados con la seguridad alimentaria, la salud de los consumidores y el bienestar de nuestros colaboradores.**

Desde la estricta identificación y evaluación de riesgos, hasta la implementación de rigurosos sistemas de gestión de calidad e inocuidad, garantizamos la excelencia en cada eslabón de nuestra cadena de suministro.

**Nos aseguramos de que nuestros proveedores cumplan con altos estándares de calidad y compartan nuestro compromiso con prácticas responsables y sostenibles**, promoviendo un manejo eficiente y respetuoso de los recursos naturales. Además, impulsamos la reducción del desperdicio alimentario a través de estrategias innovadoras de prevención, reutilización y reciclaje.

Nuestro enfoque en la mejora continua nos lleva a participar activamente en iniciativas y colaboraciones que fortalecen la sostenibilidad en la industria alimentaria, reafirmando nuestro compromiso con un futuro más seguro, saludable y respetuoso con el medio ambiente.

# Nuestra gestión ambiental

En  
Petrocasinos S.A.  
**2024**

**Marcó un punto de inflexión en nuestra ruta hacia la sostenibilidad energética. Apostamos por la transformación con acciones concretas:** duplicamos el impacto de nuestros vehículos eléctricos, optimizamos el consumo energético con nuevos centros operativos eficientes, y exportamos más de **26.000 kWh** a la red gracias a nuestros paneles solares. Esta energía limpia no solo abastece nuestras operaciones, sino que también beneficia a la comunidad y al planeta. **Con cada decisión —desde reducir el consumo de ACPM hasta modernizar nuestros cuartos fríos— demostramos que alimentar con calidad y responsabilidad ambiental no solo es posible, sino que es nuestro deber.**

## Consumo energético GRI 302-1, GRI 302-4

En Petrocasinos S.A. creemos que **cada decisión operativa es también una decisión ambiental**. Por eso, medimos y gestionamos cuidadosamente el consumo energético dentro de nuestras operaciones, avanzando hacia modelos más sostenibles y eficientes que respaldan nuestra misión de alimentar con responsabilidad a quienes construyen el país.

## Consumo de combustibles fósiles (no renovables)

Durante el año **2023**, el **consumo de combustibles no renovables se centró en el uso de ACPM** para el transporte de alimentos en vehículos propios, alcanzando un total de **35.466 galones**. En 2024, se diversificó el consumo entre **ACPM (27.875 galones)** y **gasolina (6.212 galones)**, manteniendo la operación logística en zonas rurales y de difícil acceso

## Consumo de combustibles renovables

Desde el año **2022**, Petrocasinos incorporó dos vehículos eléctricos como parte de su estrategia de transición energética. Gracias a esta innovación, se evitó el consumo equivalente de **343,5 galones de combustibles fósiles en 2023, y de 1.502 galones en 2024**, disminuyendo nuestra huella de carbono y reafirmando el compromiso con la movilidad limpia.

**En Petrocasinos, la sostenibilidad ya no es una meta:**

**Es nuestro  
estándar.**





## Consumo de electricidad cuarto frío

En Petrocasinos contamos con un cuarto frío, ubicado en la oficina principal dentro de la bodega de secos, se utiliza para almacenar los pedidos de proteína que posteriormente son despachados a los centros de operación.

**Este equipo opera de manera continua las 24 horas del día.** Durante el día, su consumo energético es cubierto por el sistema de paneles solares; en las horas nocturnas, el consumo es suplido por energía de la red eléctrica.

## Consumo de GAS

Durante el año 2023 por motivo de operación de estufas para la producción de alimentos se consumió 20900 m<sup>3</sup> de gas natural genérico y para el año 2024 ,se consumió 30512 m<sup>3</sup> de gas natural genérico, mostrando un incremento equivalente al crecimiento de las operaciones.

**Instalación de 184 paneles solares híbridos**



**paneles solares híbridos**

**Innovando en consumo energético:** Desde marzo de 2022, Petrocasinos S.A. implementó una estrategia de sostenibilidad mediante la instalación de 184 paneles solares híbridos en su sede principal de Bucaramanga, con el objetivo de reducir su huella de carbono. **Estos paneles abastecen principalmente el consumo eléctrico de aproximadamente 120 colaboradores administrativos.**

El ahorro económico por este concepto fue de:

**2023 \$104.884.000 COP**

**2024 \$105.620.000 COP**

Reducción del consumo de energía de la red fue de

**11.646 kWh entre 2022 y 2023.**

**Energía que transforma:  
Generamos, ahorramos y devolvemos al planeta**  
**GRI 302-1**

Gracias a la instalación de paneles solares en la oficina principal, Petrocasinos ha logrado no solo cubrir parte importante de su consumo energético diario, sino también generar excedentes de energía limpia. **Esta energía sobrante se devuelve a la red eléctrica nacional, contribuyendo a un sistema energético más sostenible. En 2023 se exportaron 31.616 kWh, generando un ahorro de \$24.375.000, y en 2024 fueron 26.436 kWh, con un ahorro de \$20.892.000.** Esta práctica reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, ya que no solo reducimos nuestra huella de carbono, sino que también impulsamos un modelo energético más responsable, eficiente y alineado con el cuidado del planeta.





## Reducción de consumo energético por motivo de instalación de paneles

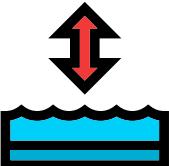
Aunque el consumo eléctrico total aumentó en **2024** por la apertura de nuevos centros de operación, **los paneles solares instalados en la oficina principal siguen siendo un aporte clave a la sostenibilidad energética de la organización.**

**Gracias a esta fuente limpia, se redujo el consumo de energía proveniente de la red convencional en 31.616 kWh en 2023 y en 24.436 kWh en 2024.** Esta generación solar no solo representa ahorro económico, sino también un compromiso tangible con la reducción de la huella ambiental.

## GRI 303-1: Gestión Responsable del Agua: Garantizando Calidad y Sostenibilidad en la Cadena Alimentaria

En Petrocasinos S.A., la gestión del agua es un pilar fundamental para nuestra operación sostenible y el bienestar de las comunidades donde operamos. **Nuestro volumen total de agua extraída se fundamenta en fuentes responsables y reguladas:**

### Aguas superficiales:



Contamos con dos concesiones aprobadas por la CDMB en La Mesa de Los Santos para el tratamiento de agua en nuestras granjas, utilizando pozos sépticos con limpieza programada cada siete meses mediante succión con camión de vacío.

### Aguas urbanas:



En Bucaramanga, nuestras instalaciones están conectadas al acueducto municipal, garantizando un suministro seguro y regulado, sin necesidad de concesiones adicionales.



## Aguas subterráneas y agua de lluvia:

No realizamos captación de aguas subterráneas ni recolección de agua de lluvia, ya que el agua destinada a la preparación de alimentos debe cumplir con estrictos estándares de potabilidad.



## Aguas residuales:

Nuestros residuos de agua son catalogados como domésticos y no requieren tratamiento industrial, por lo que no realizamos procesos adicionales de depuración.

### GRI 306-2 Transformando Residuos en Oportunidades

**La gestión de residuos es una prioridad estratégica para avanzar hacia una operación circular y con impacto social.**

Los residuos generados provienen principalmente de la operación alimentaria e incluyen residuos orgánicos (como restos de alimentos crudos y procesados), residuos aprovechables (cartón, plástico y papel), no aprovechables (empaques contaminados, servilletas y barrido), y residuos especiales (aceite de cocina usado, pilas, baterías de litio, RAEEs y luminarias).

En **2023**, se generaron 573.356 kg de residuos orgánicos, de los cuales el 35% fue compostado, generando 27.000 kg de abono orgánico, donado a comunidades locales que pueden integrarse como proveedores agrícolas. También se gestionaron 14.205 kg de residuos aprovechables, 141.347 kg no aprovechables enviados a relleno sanitario y 4.229 kg de residuos especiales dispuestos con gestores autorizados.

En **2024**, se evidenció un avance significativo: de 580.735 kg de residuos orgánicos generados, se compostó el 94%, obteniendo 40.651 kg de abono entregado a las comunidades, consolidando un modelo de economía circular rural. Se gestionaron también 20.684 kg de residuos aprovechables, 153.904 kg no aprovechables y 49.886 kg de residuos especiales, todos dispuestos de manera responsable y con aliados certificados.

## Suministro de agua potable:



Para asegurar la máxima calidad, el agua utilizada proviene en su mayoría de **botellones**, y exigimos a nuestros proveedores análisis microbiológicos y fisicoquímicos mensuales, garantizando la potabilidad y seguridad en cada punto de consumo.

Esta gestión integral del recurso hídrico refleja nuestro compromiso con la eficiencia, la responsabilidad ambiental y la salud de nuestros colaboradores y clientes, alineándonos con los estándares más rigurosos para la sostenibilidad.

### GRI 306-2 Transformando Residuos en Oportunidades

Durante el **2023**, se gestionaron 270.000 kg de residuos orgánicos mediante compostaje. En **2024**, esta cifra aumentó significativamente a 580.735 kg, reflejando el fortalecimiento de las iniciativas internas y externas de valorización de residuos, con un impacto positivo en la regeneración de suelos y el apoyo a comunidades agrícolas locales.



# Gestión Responsable de Residuos con Impacto Ambiental y Social

**GRI 102-11, 301-1, 306-2, 403-9, 416-1; ODS : 2, 3, 12, 15**

La elección del método de eliminación de residuos se basa en principios de sostenibilidad, cumplimiento normativo y compromiso social. La compañía prioriza la articulación con terceros autorizados que permitan aprovechar los residuos o reincorporarlos a la cadena de valor, promoviendo una economía circular.

Para los residuos aprovechables como plástico y cartón, se trabaja con la empresa **Recicladora y Recuperadora Laura Sofía S.A.S.**, especializada en transformar estos materiales en nueva materia prima. **En el caso de residuos especiales como pilas y baterías, participamos de manera voluntaria en el programa gubernamental Pilas con el Ambiente. Así mismo, los RAEES y baterías de litio son gestionados a través de la empresa LITO, quien transforma los kilogramos entregados en puntos verdes que se donan a la Fundación Amor y Esperanza.**

En el se entregaron

**2024 | 70.000**

Puntos verdes, representando no sólo una correcta disposición, sino un doble impacto: **ambiental y social, al apoyar el hogar de paso para niños en situación de vulnerabilidad.**

De igual manera, las tapitas plásticas recolectadas en los centros de operación son enviadas a Bucaramanga para ser entregadas a la Fundación SANAR, que brinda acompañamiento clínico a niños con cáncer. **En 2024, se donaron 198 kg de tapitas, fortaleciendo así las alianzas con impacto comunitario.**



**Escanea  
El Qr O  
Ingresá Al  
Enlace para  
observar  
el video**



Para los residuos de medicamentos vencidos y luminarias, Petrocasinos participa en las campañas posconsumo lideradas por la ANDI, asegurando que estos materiales sean tratados por gestores autorizados.

En cuanto a los residuos ordinarios y orgánicos, la empresa establece convenios comerciales únicamente con empresas que cumplen requisitos legales y demuestran buenas prácticas ambientales. **Siempre que sea posible, se prioriza la entrega de residuos orgánicos a gestores que realicen compostaje, transformándolos en abono orgánico.**

La recolección y disposición de residuos es realizada directamente por gestores autorizados, quienes entregan manifiestos de recolección como evidencia del proceso, y posteriormente emiten certificados de disposición final. Los costos de disposición varían según el volumen y la ubicación, sin una tarifa fija. **En 2023 se invirtieron \$709.000.000 en gestión de residuos y en 2024 \$694.500.000, reflejando un compromiso constante con una operación ambientalmente responsable.**

## GRI 307-1 Compromiso Ambiental sin Sanciones

**Durante los años 2022, 2023 y 2024, Petrocasinos S.A. no ha recibido multas, sanciones ni comparendos relacionados con incumplimientos ambientales.** Este resultado refleja el cumplimiento riguroso de la normativa ambiental vigente y el compromiso continuo de la organización con una operación responsable y sostenible.

## 308-1 Evaluación Ambiental de Proveedores

Durante el año 2024 se evaluaron 29 proveedores, lo que representa un incremento del 7,4% en comparación con el año 2023, en el que se evaluaron 27 proveedores bajo criterios de sostenibilidad ambiental.

## 413-1: Construimos Comunidad, Sembramos Futuro

Creemos que el desarrollo social y ambiental comienza en la mesa. Por eso, nuestras operaciones no solo alimentan personas, sino también propósitos.

**A través de campañas innovadoras y programas de economía circular, fortalecemos el vínculo con las comunidades y promovemos una cultura de sostenibilidad compartida.**

Una de nuestras principales estrategias de participación comunitaria es la campaña **“Buen Provecho”**, un programa de educación y acción en consumo responsable. Invitamos a nuestros comensales a dejar su plato limpio como símbolo de compromiso frente al desperdicio de alimentos.



A cambio, reciben un fiche simbólico que equivale a 10 gramos de alimento no perecedero. Estos fichos se traducen en donaciones mensuales dirigidas a poblaciones vulnerables. **En 2024, esta iniciativa logró entregar 1.726 kg de alimentos no perecederos a comunidades en nuestra zona de influencia, generando impacto real desde un gesto simple.**



Otro proyecto emblemático es la entrega de abono orgánico, resultado del proceso de compostaje de residuos alimentarios. Este abono es donado a comunidades rurales que lo utilizan en cultivos propios, fomentando así el desarrollo agrícola local. En 2024 entregamos 38.100 kg de abono, impulsando una economía circular donde los beneficiarios se convierten a su vez en proveedores agrícolas locales para nuestras operaciones, cerrando un ciclo virtuoso de producción y colaboración.

**En el año 2023 realizamos nuestro primer Reporte de Descarbonización como ejercicio de transparencia ambiental enviado a nuestros clientes.**

## “Gestión Responsable de la Cadena de Suministro”

### 102-10 - i. Cambios en la ubicación o cambios en las operaciones, incluidas las aperturas de instalaciones, los cierres, y expansiones

**Durante el año 2024, Petrocasinos S.A. realizó compras a 2.314 terceros en todo el país.** Este número incluye a todas las personas o empresas a quienes se les compró algún producto o servicio durante el año, sin importar si fue una sola vez o en varias ocasiones. Algunos de estos terceros son proveedores habituales, que trabajan de forma constante con la empresa, mientras que otros fueron proveedores puntuales, contratados solo por una necesidad específica. **Por eso, el total reportado no significa que todos sean proveedores fijos, sino que representa el número total de personas o empresas con las que Petrocasinos tuvo algún tipo de relación comercial en 2024.**

Estas compras, además de garantizar la operación en cada territorio, representaron aportes económicos directos a distintas regiones del país, dinamizando economías locales, generando empleo y fortaleciendo las cadenas de valor en contextos rurales y urbanos. Esta información muestra la amplitud de nuestra operación, la descentralización de nuestros procesos y nuestro compromiso con el desarrollo territorial.

DEPARTAMENTO	% de aporte a la región
<b>SANTANDER</b>	<b>36,90%</b>
<b>BOGOTÁ</b>	<b>8,80%</b>
<b>HUILA</b>	<b>8,60%</b>
<b>META</b>	<b>8,60%</b>
<b>NORTE DE SANTANDER</b>	<b>6,70%</b>
<b>ANTIOQUIA</b>	<b>5,20%</b>
<b>ARAUCA</b>	<b>4,60%</b>
<b>BOLÍVAR</b>	<b>3,50%</b>
<b>BOYACÁ</b>	<b>3,40%</b>
<b>CESAR</b>	<b>3,30%</b>
<b>TOLIMA</b>	<b>2,80%</b>
<b>CÓRDOBA</b>	<b>2,80%</b>
<b>CUNDINAMARCA</b>	<b>1,00%</b>
<b>VALLE DEL CAUCA</b>	<b>1,00%</b>
<b>ATLÁNTICO</b>	<b>1,00%</b>
<b>CASANARE</b>	<b>0,50%</b>
<b>MAGDALENA</b>	<b>0,40%</b>
<b>SUCRE</b>	<b>0,40%</b>
<b>CALDAS</b>	<b>0,30%</b>
<b>RISARALDA</b>	<b>0,20%</b>
<b>PUTUMAYO</b>	<b>0,10%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

# Aportes reales a las regiones a través de nuestras compras

Durante el año 2024, Petrocasinos S.A. realizó compras a terceros en 22 departamentos del país, lo que representa una cobertura del 68% del territorio nacional. **Estas adquisiciones no solo garantizan el funcionamiento logístico de nuestros contratos, sino que representan una inversión directa en las economías regionales.**

**El 69,6% del total de compras se concentró en Santander, Bogotá D.C., Huila, Meta y Norte de Santander, regiones donde se encuentra el mayor volumen de operación. Esta concentración se traduce en una mayor circulación de recursos en esos territorios, fortaleciendo proveedores locales, dinamizando el empleo indirecto y activando sectores como transporte, alimentación, logística y mantenimiento.**

## Cada compra realizada en el territorio es un aporte concreto:

- Se apoya el tejido empresarial local.**
- Se genera actividad económica en municipios intermedios.**
- Se promueve el crecimiento de pequeños y medianos proveedores.**

Petrocasinos no solo opera en las regiones: invierte en ellas, impulsa sus economías y aporta a su desarrollo.

## Relación con Proveedores y Gestión de Abastecimiento

**Petrocasinos S.A. mantiene una relación sólida, cercana y respetuosa con sus proveedores, especialmente con aquellos de origen local.** La comunicación constante y fluida ha permitido construir vínculos de confianza que se reflejan en los comentarios positivos recibidos por parte de los clientes y aliados estratégicos respecto al trabajo conjunto que se viene desarrollando en los territorios.

Dentro del sector económico en el que opera, Petrocasinos S.A. es reconocida por su cumplimiento riguroso de los compromisos financieros adquiridos, lo que le ha otorgado una alta confiabilidad tanto a nivel local como nacional. **Esta reputación ha sido clave para fortalecer relaciones comerciales estables y sostenibles en el tiempo.**



Como parte de su estrategia de relacionamiento comercial, la organización participa activamente en ferias, ruedas de negocios y encuentros organizados por entidades públicas y privadas, como cámaras de comercio, secretarías de agricultura, clientes corporativos, entre otros. **Estos espacios permiten identificar oportunidades, promover el crecimiento conjunto y fomentar el desarrollo de proveedores regionales.**

En cuanto a la calidad del servicio en la cadena de suministro, es importante resaltar que en los últimos años no se han presentado no conformidades de alto impacto que afecten significativamente los procesos o el servicio prestado. **Los casos de productos no conformes han sido aislados y, en su mayoría, solucionados de manera oportuna y satisfactoria, demostrando el compromiso de los proveedores y la eficacia de los canales de atención y mejora continua.**

## Identificación de Temas Materiales: Un Primer Paso Estratégico

**En Petrocasinos S.A. comprendemos que la sostenibilidad debe construirse sobre fundamentos sólidos y relevantes. Por ello, para la elaboración de nuestro primer Informe de Sostenibilidad bajo los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI 2021), llevamos a cabo un proceso estructurado de identificación de temas materiales, que nos permitió establecer una hoja de ruta alineada a nuestras capacidades, retos y visión de largo plazo.**

Este ejercicio — el primero en nuestra historia organizacional — se desarrolló con enfoque técnico y colaborativo, tomando como base las siguientes etapas:

### 1 Reconocimiento del contexto sectorial y los Estándares GRI aplicables

Partimos por identificar los estándares GRI pertinentes a nuestro modelo de negocio, considerando la naturaleza de nuestras operaciones (alimentación institucional, aseo y alojamiento), nuestro impacto en la cadena de suministro, y el relacionamiento con comunidades y grupos de interés en más de 20 departamentos del país. Este análisis permitió establecer un mapa preliminar de asuntos relevantes desde lo ambiental, social y de gobernanza (ASG).

### 2 Evaluación interna de capacidades e información existente

A continuación, realizamos un diagnóstico interno que cruzó los temas propuestos por los estándares GRI con la información documental, los procesos en marcha y las capacidades instaladas en cada área estratégica de la empresa. Este análisis permitió identificar temas donde ya existía gestión formal, así como aquellos donde se evidenciaban oportunidades de fortalecimiento y desarrollo futuro.

### 3 Plan de acción por áreas clave

Con base en los hallazgos, estructuramos un plan de trabajo por áreas (Compras, Bienestar, Talento Humano, Jurídica, Ambiental y Mercadeo), con actividades, responsables y cronograma de ejecución. Este plan no sólo visibiliza nuestro compromiso con la mejora continua, sino que convierte las brechas en oportunidades de aprendizaje, innovación y alineación con las mejores prácticas de sostenibilidad empresarial.



## 4 Enfoque positivo y progresivo

Si bien este informe no incluye aún una matriz de doble materialidad ni un ejercicio formal de priorización con grupos externos, hemos optado por una estrategia realista, que parte del conocimiento de nuestra operación y que pone en marcha los primeros pasos hacia una gestión cada vez más alineada con los intereses de nuestros grupos de interés, especialmente comunidades, clientes, proveedores y colaboradores.



## 5 Compromiso con la evolución de la materialidad

A partir de este primer ejercicio, hemos sentado las bases para desarrollar en los próximos años un proceso participativo y robusto de análisis de materialidad, que incluirá consultas con nuestros públicos clave, ejercicios de evaluación de impactos económicos, ambientales y sociales, y mecanismos de validación interna.

## Glosario

### Desarrollo sostenible /sostenibilidad:

Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Fuente: Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Nuestro Futuro Común, 1987

### Empleado:

Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la práctica o legislación nacional.

### Grupos de interés:

Personas o grupos con intereses que se ven afectados o podrían verse afectados por las actividades de la organización.

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable, 2018; modificado.

### Impacto:

Efecto que la organización tiene o podría tener sobre la economía, el medio ambiente o las personas, incluidos los efectos sobre los derechos humanos y que, a su vez, puede ser indicativo de su contribución (negativa o positiva) al desarrollo sostenible.

### Conflictivo de interés:

Situación en la que una persona se ve obligada a elegir entre los requerimientos de su cargo en la organización y otros intereses o responsabilidades personales o profesionales

### Estándares GRI (Global Reporting Initiative):

Son un conjunto de normas internacionales que guían a las organizaciones en la elaboración de informes de sostenibilidad. Están diseñados para ayudar a comunicar de forma clara, estructurada y comparable sus impactos económicos, sociales y ambientales. GRI es el marco de reporte más utilizado en el mundo para rendición de cuentas en sostenibilidad.

### Materialidad:

Es el proceso mediante el cual una organización identifica los temas más relevantes en sostenibilidad, es decir, aquellos que generan impactos significativos en lo económico, social o ambiental, y que son importantes para sus grupos de interés. La materialidad orienta los contenidos del informe, la toma de decisiones estratégicas y la gestión responsable.

# Índices de contenidos generales GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Nº de referencia del Estándar Sectorial
<b>GRI 2:</b> Contenidos Generales 2021.	<b>Contenido 2-1:</b> Detalles organizacionales.	<b>11 - 12 -13 - 14 - 18</b>	
	<b>Contenido 2-2:</b> Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	<b>15 - 16 - 17</b>	
	<b>Contenido 2-3:</b> Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	<b>4 - 5</b>	
	<b>Contenido 2-5:</b> Verificación externa	<b>32</b>	
	<b>Contenido 2-6:</b> Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	<b>16 - 17 - 30 - 33</b>	
	<b>Contenido 2-7:</b> Empleados.	<b>34 - 38 - 39 - 40 - 41 - 42</b>	
	<b>Contenido 2-9:</b> Estructura de gobernanza y composición.	<b>19 - 20 - 21 - 25</b>	
	<b>Contenido 2-10:</b> Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	<b>19</b>	
	<b>Contenido 2-11:</b> Presidente del máximo órgano de gobierno.	<b>23 - 24 - 25</b>	

# Índices de contenidos generales GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Nº de referencia del Estándar Sectorial
<b>GRI 2:</b> Contenidos Generales 2021.	<b>Contenido 2-13:</b> Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	<b>25</b>	
	<b>Contenido 2-14:</b> Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	<b>26 - 25</b>	
	<b>Contenido 2-15:</b> Conflictos de interés.	<b>25 - 26</b>	
	<b>Contenido 2-16:</b> Comunicación de inquietudes críticas.	<b>29 - 30 - 25 - 26 - 18</b>	
	<b>Contenido 2-17:</b> Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	<b>27 - 28</b>	
	<b>Contenido 2-22:</b> Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	<b>2 - 23 - 4 - 18</b>	
	<b>Contenido 2-23:</b> Compromiso y política.	<b>18 - 4 - 8</b>	
	<b>Contenido 2-24:</b> Incorporación de compromiso y política.	<b>18 - 9 - 4</b>	
	<b>Contenido 2-26:</b> Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	<b>33 - 35 - 37</b>	

# Índices de contenidos generales GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Nº de referencia del Estándar Sectorial
<b>GRI 2:</b> Contenidos Generales 2021.	<b>Contenido 2-27:</b> Cumplimiento de la legislación y las normativas.	<b>28 - 29 - 31 - 32 - 33 - 44</b>	
	<b>Contenido 2-28:</b> Afiliación a asociaciones.	<b>26 - 56</b>	
	<b>Contenido 2-29:</b> Enfoque para la participación de los grupos de interés.	<b>33 - 46 - 55 - 56 - 57 - 40</b>	
	<b>Contenido 2-30:</b> Convenios de negociación colectiva.	<b>29</b>	
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales.	<b>Contenido 3-1:</b> Proceso de determinación de los temas materiales.	<b>57</b>	
<b>Estándar 201 (2016):</b> Desempeño Económico.	<b>Contenido 201-1:</b> Valor económico directo generado y distribuido.	<b>22</b>	
<b>Estándar 203 (2016):</b> Impactos económicos indirectos.	<b>Contenido 203-1:</b> Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	<b>49 - 10</b>	
<b>Estándar 204 (2016):</b> Prácticas de abastecimiento.	<b>Contenido 204-1:</b> Proporción de gasto en proveedores locales.	<b>55 - 56 - 10</b>	
<b>Estándar 205 (2016):</b> Anticorrupción.	<b>Contenido 205-1:</b> Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	<b>28 - 27</b>	

# Índices de contenidos generales GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Nº de referencia del Estándar Sectorial
<b>Estándar 205 (2016):</b> Anticorrupción.	<b>Contenido 205-2:</b> Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	<b>28</b>	
	<b>Contenido 205-3:</b> Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.	<b>28</b>	
<b>Estándar 207 (2019):</b> Fiscalidad.	<b>Contenido 207-1:</b> Enfoque fiscal.	<b>22</b>	
	<b>Estándar 302 (2016):</b> Energía.	<b>48 - 49 - 50</b>	
	<b>Contenido 302-1:</b> Consumo de energía dentro de la organización(*).	<b>49 - 50 - 53</b>	
	<b>Contenido 302-2:</b> Consumo de energía fuera de la organización.	<b>49 - 50</b>	
	<b>Contenido 302-3:</b> Intensidad energética.	<b>49 - 50</b>	
	<b>Contenido 302-4:</b> Reducción del consumo energético.	<b>49 - 50</b>	
	<b>Contenido 302-5:</b> Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	<b>49 - 50</b>	

# Índices de contenidos generales GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Nº de referencia del Estándar Sectorial
<b>Estándar 303 (2018):</b> Agua y efluentes.	<b>Contenido 303-1:</b> Interacción con el agua como recurso compartido.	<b>51 - 52</b>	
	<b>Contenido 303-2:</b> Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.	<b>51 - 52</b>	
	<b>Contenido 303-3:</b> Extracción de agua.	<b>51 - 52</b>	
	<b>Contenido 303-4:</b> Vertido de agua.	<b>51 - 52</b>	
	<b>Contenido 303-5:</b> Consumo de agua.	<b>51 - 52</b>	
<b>Estándar 306 (2020):</b> Residuos.	<b>Contenido 306-1:</b> Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	<b>52 - 53</b>	
	<b>Contenido 306-2:</b> Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	<b>48 - 52 - 53</b>	
	<b>Contenido 306-3:</b> Residuos generados.	<b>52 - 53</b>	
	<b>Contenido 306-4:</b> Residuos no destinados a eliminación.	<b>52 - 53</b>	

# Índices de contenidos generales GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Nº de referencia del Estándar Sectorial
<b>Estándar 306 (2020):</b> Residuos.	<b>Contenido 306-5:</b> Residuos destinados a eliminación.	<b>52 - 53</b>	
<b>Estándar 308 (2016):</b> Evaluación ambiental de	<b>Contenido 308-1:</b> Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	<b>54</b>	
	<b>Contenido 308-2:</b> Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	<b>54</b>	
<b>Estándar 401 (2016):</b> Empleo.	<b>Contenido 401-1:</b> Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	<b>38 - 39</b>	
	<b>Contenido 401-2:</b> Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	<b>41 - 42 - 38</b>	
<b>Estándar 403 (2018):</b> Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo.	<b>Contenido 403-1:</b> Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	<b>31</b>	
	<b>Contenido 403-5:</b> Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	<b>42</b>	
	<b>Contenido 403-7:</b> Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	<b>41</b>	
	<b>Contenido 403-8:</b> Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	<b>48</b>	

# Índices de contenidos generales GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Nº de referencia del Estándar Sectorial
<b>Estándar 403 (2018):</b> Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo.	<b>Contenido 403-9:</b> Lesiones por accidente laboral.	<b>48 - 53</b>	
<b>Estándar 404 (2016):</b> Formación y educación.	<b>Contenido 404-1:</b> Promedio de horas de formación al año por empleado.	<b>43</b>	
	<b>Contenido 404-2:</b> Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	<b>41 - 42 - 43</b>	
	<b>Contenido 405-1:</b> Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	<b>40</b>	
	<b>Contenido 405-2:</b> Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres.	<b>38</b>	
<b>Estándar 406 (2016):</b> No discriminación.	<b>Contenido 406-1:</b> Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	<b>29 - 34</b>	
<b>Estándar 407 (2016):</b> Libertad de asociación y negociación colectiva.	<b>Contenido 407-1:</b> Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo.	<b>29</b>	
<b>Estándar 410 (2016):</b> Prácticas en materia de seguridad.	<b>Contenido 410-1:</b> Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	<b>9</b>	
<b>Estándar 413 (2016):</b> Comunidades locales.	<b>Contenido 413-1:</b> Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	<b>10 - 45 - 54</b>	



# Índices de contenidos generales GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Nº de referencia del Estándar Sectorial
<b>Estándar 414 (2016):</b> Evaluación social de proveedores.	<b>Contenido 414-1:</b> Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.	<b>27 - 28</b>	
<b>Estándar 416 (2016):</b> Salud y seguridad de los clientes.	<b>Contenido 416-1:</b> Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	<b>48 - 53</b>	



Petrocasinos



[www.petrocasinos.com](http://www.petrocasinos.com)